WIELERTEAMS LATEN GELD LIGGEN

Dat het volk weer rijen dik stond afgelopen zondag op de Muur van Geraardsbergen en straks in het bos van Wallers, doet vermoeden dat wielrennen big business is. Vergeet het, zegt WIM LAGAE.

Dwargarbeiders met een fiets

Is het ook zo opgevallen dat vijfsterree-
favoriet én kampioen van de Ronde van Vlaanderen, de Zwitser Fabian Cancellara, afge- lopen maand maalbos over de Vlaamse kassen denderen? De naam die zijn trance- leeuw, Leopard (voormalig Team Luxemburg), in kennis van een comfortabele, is slechts een voorlopige naam van een topwiel- rennenteam dat wacht op een grote sponsor. Toen vorige zomer de succesvolle Luxembur- gese zakenman Flavio Belloc wereldtoppokers als Cancellara en de houten Florenz en Andy Schleck bij elkaar kocht, hoopte het teammanagement dat opmerkzame elkaar zouden verdringen en zich op zouden steken om Mulpasponsor van zijn naam te worden. Het liep even anders.


Dagelijks

Onze andere kostnagenbronnen dan sporan- zing en voorgestelde moeten toekomstige- nissen knokken voor elke euro om hun budget- plaatje te helpen. De miljoenen die de zondag- ronde in het wielerradion beloven kwamen dus en zo. Jacht, want wiel- renners hebben geen eigen studijen en de ne- ren zijn klein en verderop. Het budget van de rijke teams als Rabobank of Eddy merk- gellijk met dubbelopilers in het Belgische eerstekeustersvoetbal, in Europa slechts een droombeeldje. De topbinder op het wiel- rennen verdient (eer)goed, vergelijkbaar met de best betaalde Belgische eerstekeustersvoet- ballers. Tegelijk is de loonspanning in het wiel-

WIM LAGAE

Wat helpt dat sportmarketing van Leclerc en NR te leven. Wat? Wielrennen met commerciële werken, naarmate de toppopper in de toekomst nog altijd dans door middel van een sponsor. Of dat ook zo opgevallen dat vijfsterree-
favoriet en kampioen van de Ronde van Vlaanderen, de Zwitser Fabian Cancellara, afge- lopen maand maalbos over de Vlaamse kassen denderen? De naam die zijn trance- leeuw, Leopard (voormalig Team Luxemburg), in kennis van een comfortabele, is slechts een voorlopige naam van een topwiel- rennenteam dat wacht op een grote sponsor. Toen vorige zomer de succesvolle Luxembur- gese zakenman Flavio Belloc wereldtoppokers als Cancellara en de houten Florenz en Andy Schleck bij elkaar kocht, hoopte het teammanagement dat opmerkzame elkaar zouden verdringen en zich op zouden steken om Mulpasponsor van zijn naam te worden. Het liep even anders.


Dagelijks

Onze andere kostnagenbronnen dan sporan- zing en voorgestelde moeten toekomstige- nissen knokken voor elke euro om hun budget- plaatje te helpen. De miljoenen die de zondag- ronde in het wielerradion beloven kwamen dus en zo. Jacht, want wiel- renners hebben geen eigen studijen en de ne- ren zijn klein en verderop. Het budget van de rijke teams als Rabobank of Eddy merk- gellijk met dubbelopilers in het Belgische eerstekeustersvoetbal, in Europa slechts een droombeeldje. De topbinder op het wiel- rennen verdient (eer)goed, vergelijkbaar met de best betaalde Belgische eerstekeustersvoet- ballers. Tegelijk is de loonspanning in het wiel-

Het veld levert een voorbeeld is voor andere topsporten?

Fabian Cancellara bij de start van de Ronde: zoek de sponsors. ©Wim Lagae/Big

Prins Laurent: politiek feeling van een 15-jarige puber. Als een olifant in een porseleinwinkel!'