

**Sportmarketeers vrezen voor het uiteenvallen Nederlandse ploeg Belkin**

# Waar haal je acht miljoen vandaan?

**ROTTERDAM/BUREN AN DER AARE** | Met het plotselinge vertrek van de hoofdsponsor dreigt een grote leegloop voor de Belkin-wielploeg. Manager Richard Plugge moet acuut op zoek naar miljoenen en heeft maar een paar maanden de tijd, anders dreigt de formatie uiteen te vallen. „Je moet het management wel even de tijd gunnen, maar dit moet geen maanden meer gaan duren.”

DAAN HAKKENBERG EN ARJAN SCHOUTEN

Arjan Bos, algemeen directeur van verzekeraar TVM, is duidelijk. „Wij stappen niet in. Een wielploeg is niet aan de orde.”

Jarenlang was TVM de kurk waarop de Nederlandse topsport dreef. Eerst als sponsor van de gelijknamige wielploeg, daarna stopte de verzekeraar jarenlang miljoenen in de schaatssport. Maar Bos piekert er niet over om terug te keren in het wielpeloton. „Uitgesloten.”

Grote vraag is: wie is wél bereid om acuut minimaal acht miljoen euro op te hoesten om het vlaggenschip van het Nederlandse wielrennen in de vaart te houden. Volgens Wim Lagae, hoogleraar sportsponsoring met specialisatie wielrennen aan de universiteit van Leuven, staat Belkin-teammanager Richard Plugge voor een schier onmogelijke opgave. „Niets is uitgesloten, maar de kans dat het lukt is heel klein. Sponsoring is een heel traag proces en het is kort dag om nu nog merken te overtuigen om in te stappen.”

Het contract tussen het Amerikaanse bedrijf Belkin en de wiel-

ploeg loopt officieel aan het eind van het jaar af, maar zo lang heeft Plugge niet, waarschuwt Lagae. Na de Tour de France moet er een nieuw sponsorplan zijn. „De renners zullen na de Tour verder kijken.



**‘Vooral minder bekenden, knechten en jongens die weinig uitslagen hebben gereden krijgen het moeilijk’**

–Eelco Berkhout (zaakwaarnemer)

Als er dan geen nieuwe sponsor is, valt de wielploeg waarschijnlijk uit elkaar.”

Ook sportmarketingdeskundige Frank van den Wall Bake houdt serieus rekening met dat scenario. Hij

wijst op de aflopende contracten van gewilde toprenners als Bauke Mollema en Wilco Kelderman. „Plugge moet snel handelen, anders raakt hij Mollema en Kelderman kwijt en dan kom je in een neerwaartse spiraal. Zonder die namen ben je minder aantrekkelijk voor sponsors, want die willen potentiële kampioenen in hun ploeg.”

Van den Wall Bake adviseert Plugge een groep nieuwe sponsors op te zoeken: Nederlandse bedrijven met internationale, maar vooral Europese uitstraling. „De sportwereld en bouwwereld met bedrijven als BAM en Dura Vermeer. Hij moet naar ze toe, want die zullen niet zelf op het idee komen.”

Volgens Lagae is er nog maar weinig ruimte voor zo'n traditionele sponsorovereenkomst, omdat de financiering van het wielrennen is verstoord. Naast fietsmerken (Giant, Trek) zijn het suikerrooms die ploegen in leven houden. Mecenassen, zoals Lagae ze noemt, smijten met budgetten waar sponsors niet aan kunnen tippen. „Met teams die dertien of veertien miljoen euro kosten,



leeft het wielrennen boven zijn stand. Mensen als Oleg Tinkov van Tinkoff Saxo zorgen ervoor dat andere sponsors uit het peloton worden geschopt. Vacansoleil-DCM had een budget van 7,5 miljoen euro, maar dat was niet genoeg meer.”

Met een onzekere toekomst voor de Nederlandse wielploeg lopen renners het risico hun baan te verliezen. „Vooral minder bekende namen, knechten en jongens die weinig uitslagen hebben gereden krijgen het moeilijk,” zegt Eelco Berkhout, manager van onder andere Mollema.

Alleen kopmannen als Gesink, Kelderman en Mollema hoeven zich hoogstwaarschijnlijk weinig zorgen te maken. „Ik neem toch aan dat er

▲ Voor Bauke Mollema is er na 'Belkin' zo weer een ploeg, maar andere ploeggenoten wacht een onzekere toekomst. FOTO ANP

wel genoeg ploegen interesse hebben in mij. Ik zal zeker wel een ploeg vinden,” vertelt Mollema kalm, na de vijfde rit in de Ronde van Zwitserland.

Laat voorop staan: het liefst wil de Groninger de kern van Belkin bijeen houden. „Er schijnt ook genoeg interesse te zijn, dus daar moeten we het management nu ook even de tijd voor gunnen,” aldus Mollema. „Maar het moet geen maanden meer gaan duren. Ik zal zeker andere opties gaan bekijken.”

## Jackass op de fiets: wie heeft in Zwitserland de regie?



▲ De Italiaan Modolo wint na een tumultueuze slotfase. FOTO COR VOS

ARJAN SCHOUTEN  
**BÜREN AN DER AARE** | Ook zo verzet op die onnozele crashes met bmx-fietsen en winkelkarretjes, waarmee de kwajongens van het televisie-programma Jackass erin slaagden jarenlang een miljoenpubliek te boeien? Kijk dan deze week nog even naar de Ronde van Zwitserland. De televisie inschakelen als er nog drie kilometer te rijden is, volstaat vaak al voor een snelle portie leedvermaak.

Gisteren was het wéér raak in etappe vijf. De organisatie had bedacht dat het wel leuk was om in de laatste 250 meter van een vlakke etappe nog een wegversmalling en twee bochten van negentig graden te proppen. De finale werd zo weer

als een scene in Jackass. En nu met een hoofdrol voor Mark Cavendish, die op volle snelheid een koprol maakte, waar turncommentator Hans van Zetten ongetwijfeld enthousiast bij zou zijn opgestaan.

De vraag die destijds ook bij Jackass bleef hangen: wie regisseert deze puinhoop eigenlijk? De Belgische ploegleider Patrick Lefevere riep gistermiddag voor de finish al op Twitter dat deze aankomst 'World Tour-onwaardig' was. „Zei ik het niet,” klonk het daarna cynisch, toen bleek dat hij profetische woorden had gesproken.

Achteraf roepoeteren en afgeven op organisaties, het is gemeengoed geworden. Maar ondertussen wordt er niets gedaan om 'cowboyaankom-

sten' als deze te voorkomen. De organisatie meldde gisteravond doodleuk aan de AIGCP, de organisatie voor wielploegen, dat de fout bij de renners ligt. Die nemen 'te veel risico'.

„Laat de UCI vooraf dan het parkoers keuren,” counterde John Degenkolb, gisteren derde achter de Italiaanse winnaar Sacha Modolo. „Dan krijgen wij deze gekkigheid niet meer onder de wielen.”

Of er snel ingegrepen wordt? Belkin-ploegleider Nico Verhoeven heeft er een hard hoofd in. „Joh, toen ik dertig jaar terug nog renner was, was het hier al niet anders. Volgend jaar is het waarschijnlijk ook gewoon weer precies hetzelfde liedje.”