

'Dan toch geen bloedbad dankzij nieuwe sponsors'



Bijlage "Waasland", - 30 Jul. 2014
Pagina 11

De onweerswolken die een maand geleden nog boven het peloton hingen, hebben plaatsgemaakt voor een licht bewolkte hemel. Nieuwe sponsors werden gevonden en zowaar voor langere termijn. Guy Van Den LangeNbergh

Lotto-Soudal blijft tot 2020 in het peloton, Etixx-Quick Step gaat minstens tot eind 2017 door, Belkin vond een opvolger met de Nederlandse Lotto en zelfs het bescheiden Netapp-Endura krijgt een Duitse sponsor voor vijf seizoenen.

'Vooral de lengte van de contracten heeft me verrast', meldt Wim Lagae, hoofddocent sportmarketing aan de Katholieke Universiteit Leuven. 'Zowel de klassieke sponsors als de mecenasen hebben hun vertrouwen gegeven aan de wielersport. En ik zie nog enkele gunstige ontwikkelingen. De omzet van Soudal is vijf keer groter dan die van Belisol, 3M wordt aan Giant-Shimano gelinkt en ze hebben niets ontkend. Dan spreek je over een bedrijf dat de top dertig haalt in de Dow Jones. Cervélo trekt naar MTN-Qhubeka, Trek heeft de internationale hoofdzetel van Samsung overtuigd om in de wielersport te stappen. Zoals het er nu naar uitziet, zal enkel de fusie tussen Garmin en Cannondale voor schade zorgen. Maar het verwachte bloedbad blijft uit. De wielersport is de voorbije jaren, ondanks de crisis, blijven groeien. Momenteel blijven ze status quo maar wel op een hoog niveau. Het wielrennen is veerkrachtiger dan ooit. Het is alleen jammer dat de Coca-Cola's en McDonald'sen van deze wereld nog niet in de wielersport terug te vinden zijn. Zij kiezen eerder voor evenementen op mondiaal niveau en nemen niet het risico zich aan een team te binden.'

Nog werkpunten

Toch zijn er nog heel wat werkpunten, meent Lagae. 'De teams zitten nog altijd niet op één lijn. Er is het befaamde Avignon-project (oprichting aparte kalender waarbij teams in de winst delen, nvdr.) wat extra inkomsten zou kunnen genereren. Met de bemerking dat de tv-rechten in het wielrennen vermoedelijk kleiner zijn dan we denken. Een bijkomend probleem is de onevenwichtige situatie tussen de ploegen. Iemand als Oleg Tinkov kijkt niet op een miljoen meer of minder om Peter Sagan in te lijven. Een groot deel van het budget gaat hierdoor op aan een beperkt aantal renners. Die loonspanning is niet gezond voor de sport en moet worden aangepakt. Het instellen van een loonplafond kan helpen, maar Europa heeft daar geen ervaring mee. In de Verenigde Staten zou zo'n loonspanning nooit getolereerd worden. De mecenasen moeten opletten dat ze de sport niet ontwrichten.'

Lagae benadrukt de nood aan 'sectoriële samenwerking'. 'Het is jammer genoeg te vaak nog eigen team eerst. Bepaalde materies - veiligheidsdiscussies, de voorspelbaarheid van etappes - zouden in groep moeten worden besproken maar dat gebeurt niet of zelden.'

'Ook het dopingprobleem vraagt om zo'n sectoriële aanpak. Het verleden blijft jammer genoeg het heden inhalen omdat het verleden niet correct is afgesloten. Het wielrennen is de enige sport die op fantomen uit het verleden blijft jagen. En dat is geen goede zaak.'

Guy Van Den LangeNbergh

Copyright © 2014 Corelio. Alle rechten voorbehouden