

"Veerkrachtiger dan ooit"



Bijlage "Sport: Kempen", - 30 Jul. 2014
Pagina 8

Wielrennen PLOEGEN LIJKEN MAKKELIJKER DAN OOIT SPONSORS TE VINDEN Sportmarketeer Wim Lagae over gunstige signalen in wielerpeloton De onweerswolken die een maand geleden nog boven het peloton hingen, hebben plaats gemaakt voor een licht bewolkte hemel. Nieuwe sponsors werden gevonden en zowaar voor langere termijn. Lotto - Soudal blijft tot ...

Wielrennen

PLOEGEN LIJKEN MAKKELIJKER DAN OOIT SPONSORS TE VINDEN

Sportmarketeer Wim Lagae over gunstige signalen in wielerpeloton

De onweerswolken die een maand geleden nog boven het peloton hingen, hebben plaats gemaakt voor een licht bewolkte hemel. Nieuwe sponsors werden gevonden en zowaar voor langere termijn.

Lotto - Soudal blijft tot 2020 in het peloton, Etixx - Quick-Step gaat minstens tot eind 2017 door, Belkin vond een opvolger met de Nederlandse Lotto en zelfs het bescheiden Netapp - Endura krijgt een Duitse sponsor voor maar liefst vijf seizoenen.

"Vooral de lengte van de contracten heeft me verrast", zegt Wim Lagae, hoofddocent sportmarketing aan de Katholieke Universiteit Leuven. "Zowel de klassieke sponsors als de mecenasen hebben hun vertrouwen gegeven aan de wielersport.

En ik zie nog enkele gunstige ontwikkelingen. De omzet van Soudal is vijf keer groter dan die van Belisol, 3M wordt aan Giant - Shimano gelinkt en ontkent dat niet. Dan spreek je over een bedrijf dat de top dertig haalt in de Dow Jones. Cervélo trekt naar MTN - Qhubeka, Trek heeft de internationale hoofdzetel van Samsung overtuigd om in de wielersport te stappen. Zoals het er nu naar uitziet, zal alleen de fusie tussen Garmin en Cannondale voor schade zorgen. Maar het verwachte bloedbad blijft uit. De wielersport is de voorbije jaren, ondanks de crisis, altijd blijven groeien. Momenteel blijft het status-quo, maar wel op een hoog niveau. Het wielrennen is veerkrachtiger dan ooit. Het is alleen jammer dat de Coca Cola's en McDonaldsen van deze wereld nog niet in de wielersport terug te vinden zijn. Zij kiezen eerder voor evenementen op mondiaal niveau en nemen niet het risico zich aan een team te binden."

ONEVENWICHT

Toch zijn er nog heel wat werkpunten, meent Lagae. "De teams zitten nog altijd niet op één lijn. Er is het befaamde Avignonproject (oprichting aparte kalender waarbij teams in de winst delen, red.) wat extra inkomsten zou kunnen genereren.

Met de bemerking dat de tvrechten in het wielrennen vermoedelijk kleiner zijn dan we denken."

"Een bijkomend probleem is de onevenwichtige situatie tussen de ploegen. Iemand als Oleg Tinkov kijkt niet op een miljoen meer of minder om Peter Sagan in te lijven.

Een groot deel van het budget gaat hierdoor op aan een beperkt aantal renners. Die loonspanning is niet gezond voor de sport en moet worden aangepakt. Het instellen van een loonplafond kan helpen, maar Europa heeft daar geen ervaring mee. In de Verenigde Staten zou zo'n loonspanning nooit worden getolereerd. De mecenasen moeten opletten dat ze de sport niet ontwrichten."

SECTORIËLE SAMENWERKING

Lagae benadrukt de nood aan 'sectoriële samenwerking'. "Het is jammer genoeg te vaak nog 'eigen team eerst'. Bepaalde materies - veiligheidsdiscussies, de voorspelbaarheid van etappes - zouden in groep moeten worden besproken, maar dat gebeurt niet of zelden. Ook het dopingprobleem vraagt om zo'n sectoriële aanpak.

Het verleden blijft jammer genoeg het heden inhalen omdat het verleden niet correct is afgesloten. Het wielrennen is de enige sport die op spoken uit het verleden blijft jagen.

En dat is geen goede zaak."

Het peloton tijdens de Tour. FOTO'S PHOTO NEWS, STEFAAN VAN HUL "Het verleden blijft jammer genoeg het heden inhalen omdat het verleden niet correct is afgesloten." Wim Lagae

GVDL

Copyright © 2014 Concentra. Alle rechten voorbehouden