

'Jeugd smult van deze rebel'



Het Nieuwsblad/Sport Waasland - 29 Sep. 2015
Pagina 13

Niet enkel op de fiets behoort Peter Sagan tot het beste van het beste. Ook ernaast heeft de Slovaak zich in korte tijd opgewerkt tot een absolute vedette. Is Sagan de redder van de wielersport? Sportmarketeer Wim Lagae weet dat er een belangrijke rol is weggelegd voor de nieuwe wereldkampioen.

'Eén van de grootste uitdagingen van de wielersport is het aantrekken van een jonger publiek', zegt Lagae, verbonden aan de KU Leuven. 'De wielersport heeft gemiddeld een veel ouder publiek dan andere sport- en entertainmentvormen. Om dat te realiseren, is Sagan de geknipte figuur.'

Want de nieuwe wereldkampioen is er een met sterallures. Lagae: 'Zijn kapsel, zijn uitstraling, zijn gimmicks ook: eerst als de Hulk, nu met dat kloppen op de borst als in de Wolf of Wall Street. En dan die kus van zijn vriendin, vol op de mond, voor het oog van de camera. Tja, dat willen de mensen zien, hè. Sagan heeft iets rebels in zich en dat trekt jongeren aan. Door wie hij is en wat hij doet, lokt hij jongeren naar de wielersport.'

'En zeggen dat hij een bedeesd mannetje was toen hij bij de profs debuteerde', zegt Frederik Willems. 'Maar al snel zag je dat hij onder ploegmaats de Sagan was zoals jullie hem nu hebben leren kennen. Speels, altijd in voor een grap. Alleen naar de buitenwereld toe legde hij zichzelf tot voor kort een pose op. Vedette worden doet iets met een mens, waardoor Peter niet kon zijn wie hij in werkelijkheid was.'

Sagan staat voor entertainment: al dan niet gelukte wheelies, grappen en grollen met de collega's, zelfs de achterwerken van de podiumdames zijn/waren niet veilig voor zijn grijpgrage handen. Sagan voegde daar zondagavond nog een dimensie aan toe. In het flashinterview meteen na zijn zege verwees hij zonder enige aanleiding naar de vluchtelingenproblematiek en riep hij op om van de wereld opnieuw een betere plaats te maken.

'En zo wordt hij plots een sportoverschrijdende figuur', weet Lagae. 'Blijkbaar met dank aan zijn vriendin, die hem hiertoe inspireerde. Maar hij heeft het toch gedaan, hè. Zulke figuren heeft het wielrennen helaas nog niet vaak gekend. Lance Armstrong natuurlijk wel, dankzij Livestrong. Voor het overige zie ik er niet veel. Zelfs Tom Boonen was toch vooral een Vlaams fenomeen.'

Poulidor-effect

Ook op de sociale media is de nieuwe wereldkampioen in korte tijd uitgegroeid tot een publiekstrekker. Niet toevallig, weet sportmarketeer Lagae. 'Zijn manager Giovanni Lombardi bezorgde hem niet enkel een mooie wedde bij Tinkoff door verschillende partijen tegen elkaar uit te spelen. Hij bracht Sagan in 2012 ook tot bij DMTC, een Italiaans communicatiebureau. Zij zijn onder andere verantwoordelijk voor de creatie van een eigen kanaal op YouTube, waar je filmpjes met zijn grootste stunts kunt bekijken. Opnieuw: de jeugd smult ervan. Ook op Facebook en Twitter is hij snel aan het groeien. Zelfs al die tweede plaatsen in bijvoorbeeld de Tour hebben zijn populariteit niet geschaad dankzij het Poulidor-effect.'

Ook opvallend: niet één collega leek Sagan zondag de zege niet te gunnen. Eén voor één kwamen ze hem feliciteren.

'Omdat ze weten hoe belangrijk Peter is voor hun sport', weet Lagae. 'Hij geeft kleur aan het peloton. Ook de UCI-leden hebben zondag ongetwijfeld opgelucht ademgehaald. Zij beseffen als geen ander dat hun sport nood heeft aan vedetten die de grenzen van de wielersport overschrijden. Sport anno 2015 staat gelijk aan entertainment. Als er in het peloton één entertainer is, dan wel Peter Sagan.'