

Voetballers strijken 33 keer meer op dan wielrenners

N 2717344362extraHet Nieuwsblad/Sport WaaslandWaaslandHet Nieuwsblad/Sport121NLBE10http://api-production3.gopress.be/icon/nieuwsblad.png0077ce10191 - 28 Jul. 2015
Pagina 11

In tientallen landen lokten de live-uitzendingen van de Tour de France miljoenen kijkers en op Alpe d'Huez verzamelden zich naar schatting een miljoen wielersfans. Maar winnaar Chris Froome krijgt 'slechts' 450.000 euro. Ter vergelijking: FC Barcelona kreeg 15 miljoen euro voor zijn Champions League-zege. 'De uitzendingen van de koers verkopen minder goed', zegt Wim Lagae, sportmarketeer van de KU Leuven.

2.030.150 euro prijzengeld werd er verdeeld tijdens de voorbije Tour de France. De vetpot van 1,257 miljard (!) euro van de Champions League doet die van de Tour fel verbleken. Volgens Wim Lagae heeft dat grote verschil twee redenen. 'De Champions League krijgt veel meer sponsorgeld, maar vooral de tv-inkomsten liggen een pak hoger. Wielrennen is commercieel veel kleiner. Het wordt ook uitgezonden op een tijdstip waarop weinig mensen tv kijken, waardoor bepaalde wielervedstrijden minder goed verkopen.'

Tour-organisatie ASO is zwijgzaam over de opbrengsten van de televisierechten. 'De Société du Tour de France, een dochter van ASO, krijgt rond de 60 miljoen euro tv-inkomsten, waarvan de Franse zenders 25 miljoen neertellen,' vermoedt Lagae. 'Daarnaast betalen ook de VRT, NOS en wat Spaanse en Italiaanse zenders, maar dat is het. De koers in beeld brengen, kost ook veel.' De Champions League regelt het anders. 'Die wedstrijden worden verkocht als pakket en zijn mooi over de winter verspreid. Veel Europese en internationale zenders kopen de uitzendrechten. De wedstrijden lokken ook meer kijkers.'

Sponsors

De sponsorbedragen voor de Champions League liggen ook veel hoger dan in de Tour. 'Sinds vorig jaar sponsort Nissan de Champions League met 60 miljoen euro per jaar.

De Tour haalt zijn inkomsten uit wat start- en aankomstplaatsen betalen en de Grand Départ. Antwerpen betaalde 300 000 euro, Utrecht telde 4 of 5 miljoen euro neer voor de start van de Tour. Er zijn ook partners zoals Carrefour voor de bolletjestrui, maar die inkomsten liggen veel lager dan in het voetbal.'

Samen sterk

Volgens Lagae is het essentieel dat de WorldTourteams in blok aankloppen bij ASO. 'ASO lacht hun vraag om duidelijkheid weg. Het is alsof ze zeggen dat de teams blij moeten zijn dat ze mógen starten in hun ronde.' Prijzengeld aangevuld met de tv-inkomsten kan ervoor zorgen dat ploegen minder afhankelijk worden van een shirtsponsor. 'Als Europcar geen nieuwe financiering vindt, dan is het gedaan met de ploeg. Daarom is het belangrijk dat ploegen in blok optreden om te weten hoe hoog die inkomsten nu precies zijn. De teams staan nu veel te weinig op hun strepen.'

Eva De Poorter

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden