

## Loon voetballer 30 keer groter Nog vier keer Froome in België



*In tientallen landen lokten de live-uitzendingen van de Tour de France miljoenen kijkers en op Alpe d'Huez verzamelden zich naar schatting een miljoen wielersfans. Maar winnaar Chris Froome krijgt 'maar' 450.000 euro. Ter vergelijking, FC Barcelona kreeg 15 miljoen euro voor zijn Champions League-zege. "Wielrennen is commercieel veel kleiner dan het voetbal", legt Wim Lagae, sportmarketeer van de KU Leuven, uit.*

Iets meer dan twee miljoen euro prijzengeld werd er verdeeld tijdens de voorbije Tour de France. De 1,25 miljard (!) euro die in de prijzenpot van de Champions League zit, staat daarmee in schril contrast. Volgens Wim Lagae heeft dat twee redenen. "De UEFA die de Champions League organiseert heeft veel meer sponsorgeld dan de Tour de France, maar vooral de inkomsten van de televisierechten liggen een pak hoger in het voetbal dan in het wielrennen."

Tour-organisatie ASO doet heel geheimzinnig over de opbrengsten van de televisierechten. "De Société du Tour de France, een dochter van ASO, krijgt rond de 60 miljoen euro tv-inkomsten, waarvan de Franse zenders 25 miljoen neertellen", berekende Lagae. "Daarnaast betalen ook de VRT, NOS en wat Spaanse en Italiaanse zenders. Het kost ook heel wat om de koers in beeld te brengen. Er zijn vaste camera's, helikopters en vliegtuigjes nodig die van stad A naar B gaan. Wielrennen wordt dan ook nog eens uitgezonden op een tijdstip waarop weinig mensen voor de tv zitten."

### Champions League

In het voetbal worden de uitzendrechten en inkomsten anders geregeld. "De Champions League wordt verkocht als een pakket en is mooi over een winter verspreid. Heel wat zenders binnen Europa, maar ook daarbuiten kopen die uitzendrechten. Champions League-wedstrijden trekken ook meer kijkers."

### Bruto prijzengeld

De Société du Tour de France maakt winst die ze investeert in andere wielervedstrijden binnen ASO zoals Luik-Bastenaken-Luik en de Waalse Pijl. Maar ze investeert die ook in het atletiek of in de rallywedstrijd Parijs-Dakar.

"Het prijzengeld ligt relatief laag bij de Tour, zeker voor zo een zware sport verspreid over drie weken. MTN-Qhubeka haalt 52.440 euro binnen, maar dat moet je delen door tien en dat is dan nog bruto. Dan verdelen ze dat over negen renners en een tiende gaat naar de staf en de mecaniciens. En de Zuid-Afrikaanse ploeg geeft dan ook nog eens tien procent van zijn prijzengeld aan het goede doel Qhubeka."

### Dalende belangstelling

Het lijkt erop dat de Champions League haar inkomsten vooral uit overeenkomsten haalt met de bedrijven die de wedstrijd sponsoren. "Nissan is vorig jaar aan boord gegaan voor 60 miljoen euro per jaar. De Tour de France haalt zijn inkomsten uit wat de start- en aankomstplaatsen betalen en de Grand Départ. Antwerpen heeft zo 300.000 euro betaald. De Nederlandse stad Utrecht telde zo'n 4 of 5 miljoen euro neer. Dan zijn er ook nog de partners zoals Carrefour voor de bolletjestrui, maar die grootte van inkomsten ligt een pak lager dan in het voetbal. In het wielrennen valt er dus ook minder te verdelen."

"Wielrennen is commercieel veel kleiner dan iedereen denkt. Die daluren worden moeilijker verkocht aan de zenders. En ook de markt en de publieke belangstelling daalt de laatste vijf jaar. Het verhaal is moeilijker geworden", besluit Lagae.

Chris Froome perst nog vier keer alle energie uit zijn lijf om in België nog rondjes te rijden - en eerlijk is eerlijk, zijn premie op te halen die criteriums afmaken de moeite waard maken. Vandaag is hij te zien in Roeselare, op 31 juli in Sint-Niklaas, op 1 augustus in Mechelen en op 2 augustus in Ninove. (hjb)

### Eva De Poorter

Copyright © 2015 Concentra. Alle rechten voorbehouden