

Zo redden we de Tour



De Morgen - 27 Jul. 2015

Pagina 6

De Tour de France eindigde met wat we twee weken geleden al konden voorspellen: Chris Froome op het hoogste schavot. En dat vertaalt zich wereldwijd in serieus terugvallende kijkcijfers. 'Het wielrennen heeft veel van zijn pluimen verloren.'

Hoe hard leeft de Tour nog? Ook op wielervlak lijken we wel de dappersten der Galliërs. De kijkcijferrecords mogen in Vlaanderen dan wel sneuvelen, in het buitenland is de Tour in één jaar tijd een kwart van zijn tv-publiek kwijtgespeeld. De Ronde leeft niet meer, is een veelgehoorde kritiek. Te saai en voorspelbaar. Want dat Chris Froome tot eindwinnaar zou gekroond worden in Parijs, wisten we al lang. Hoe kan de Tour zichzelf heruitvinden?

Kort de Ronde in

21 dagen duurt de huidige Tour de France. Wat als je die koers nu iets korter zou houden? "Vooral die laatste week is bijzonder slopend. Sommige renners kunnen na de Tour twee maanden geen poot meer verzetten", zegt Hans Vandeweghe, sportjournalist bij deze krant. "Breng die drie grote rondes - de Giro, Tour en Vuelta - terug tot twee weken met elk 2.000 kilometer en je zult het veel spannender maken."

Niet alleen de ronde, maar ook de ritten mogen gerust korter. "Nu wordt er zeer energiezuinig gereden. Er wordt minder aangevallen en dat maakt het vaak saai. Tijdens kortere ritten moeten de renners meer risico's nemen, wat maakt dat ze anders gaan rijden. In de huidige Tour was het competitief evenwicht zoek. Er was geen open strijd, je wist al snel wie er ging winnen. Tijdens een kortere rit is het niet altijd de beste die wint. Het verrassingseffect is groter. Een onzekere uitkomst zorgt altijd voor een hogere spektakelwaarde."

Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven, deelt die mening. "Het competitief evenwicht speelt een cruciale rol in het wielrennen. Nu was er al een mirakel of ongeluk nodig om Froome van de eindoverwinning te houden. Waarom geen Alpenritten van 90 kilometer? Laat die koers ook meer die tussengebergtes opzoeken: meer Vogezen en Centraal Massief. En je wacht het best ook zo lang mogelijk met die eerste aankomst op een col buiten categorie", zegt Lagae.

Maak de ploegen kleiner

Elk wielploeg telt momenteel negen renners. Wat als je dat nu eens terugbracht naar zes? "In de An Post Rás, een rondewedstrijd voor continentale teams in Ierland, rijden ze met vijf renners in een ploeg. Dat maakt het zeer spannend - er valt er weleens eentje van tussen - dus de kopman moet veel sneller zijn plan trekken", zegt Lagae. "Daar wordt iedere dag geknokt, geen treintjes, geen sprinters vooraan. Je weet vaak niet welke richting het zal uitgaan. Tijdens de voorlaatste rit op Alpe D'Huez heeft Froome lang vier man rond zich gehad. Met zo'n klein ploegje zou je dat niet hebben."

Ook Vandeweghe vindt die kleinere ploegen een goed idee. "Dan wordt het meer man tegen man. Als je maar met zes man rijdt, dan wint Quintana misschien wel de Tour", besluit Vandeweghe.

Limiteer het budget

Team Sky van Froome domineert de wielersport, zowel qua renners als budgetten. "In 2014 bedroeg Sky's budget 31 miljoen euro. Bij vele andere teams is dat gemiddeld 13 miljoen", zegt Lagae. "In de VS houdt men het budgetverschil tussen die teams bewust klein. Dat houdt de competitie spannend. Met een dominant Sky ga je nog veel meer saaie kilometers krijgen."

Lagae pleit voor een gelijkaardig scenario in Europa - met afspraken rond salarisplafonds - maar spreekt tegelijkertijd al meteen van een utopie. "Het wielrennen is daar niet klaar voor, qua management is het hier ieder voor zich."

Tijd voor revolutie

De gemiddelde Tour-kijker is 58. De jonge kijkers krijgen ze niet aan boord. "De zappende generatie wil meer spankracht en onvoorspelbaarheid", verklaart Lagae. ASO, de organisator van de Tour, deed nochtans serieuze inspanningen om de jonge garde in te pakken: GoPro's op het stuur van de renners moesten voor een intensere beleving zorgen, apps met alle mogelijke statistieken moesten de etappes interessanter maken. "Ik geloof niet dat je met die statistieken de jongeren aan boord krijgt, want de kern blijft voorspelbaar."

Lagae pleit voor een nieuwe wielersector die professioneel change management - organisatieverandering zeg maar - vooropstelt. "Het wielrennen is een sector met veel keukentafelmanagement. 'We hebben het altijd zo gedaan, waarom zouden we het dan veranderen?', is zo'n beetje het uitgangspunt. Maar die sport kampt met een imago probleem. Doping is in de Tour ondertussen een extra verhaallijn geworden. Pakt-ie of pakt-ie niet? De koers moet spannend, maar ook geloofwaardig zijn. Al moeten we ook aanvaarden dat een dopingvrije sport misschien wel saai is."

"Feit is dat veel fans ondertussen hebben afgehaakt. Steek dan als sector toch eens de koppen samen. Hoe gaan we daarmee om? Waarom geen marktonderzoek doen? Als je huis in brand heeft gestaan, kom je toch weleens samen, niet? Het wielrennen heeft

veel van zijn pluimen verloren. Het tij keren kan alleen als iedereen in die sector rond de tafel gaat zitten om samen tot innovatieve oplossingen te komen."

ANNELIES DELCHAMBRE

Copyright © 2015 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden