

# 'Wielrennen leeft boven zijn stand'

De Standaard\* - 24 Feb. 2016

Pagina 24

\* De Standaard/Limburg, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/West-Vlaanderen

Zes renners per team, vervanging van niet-klassementsrenners tijdens grote ronden, gps-tracking, live tv-uitzendingen van vrouwenwielrennen... Twee KUL-economen lanceren een revolutionair plan om het wielrennen economisch nieuw leven inblazen. Want mede door de opgeblazen kijkcijfers is een gevaarlijke zeepbel ontstaan.

Van onze redacteur Nico Tanghe

Brussel Aan de vooravond van het nieuwe wielerseizoen publiceerden de sportmarketeer Wim Lagae en de sporteconoom Daam Van Reeth, beiden KU Leuven, gisteren een kritische studie die de economische pijnpunten van het wielrennen genadeloos blootlegt. Hun alarmerende conclusie? De bedreigingen voor het wielrennen zijn groter dan de kansen. De meeste wielerteams blijven ongezond afhankelijk van mecenasen en sponsors, en ze slagen er maar niet in hun inkomsten te diversifiëren, zoals het voetbal wel doet.

Opgeblazen kijkcijfers

Een van de belangrijkste bedreigingen voor het hedendaagse wielrennen zijn de krimpende inkomsten uit de versnipperde tv-contracten. Ondanks enkele sterke troeven - laagdrempelig, makkelijk te programmeren in de daluren, veel potentieel voor stads- en regiomarketing - zapt de sportconsument steeds vaker weg. 'Ik zie dat niet snel verbeteren. Wielrennen heeft een snel verouderend kijkpubliek en de concurrentie van andere tv-sporten wordt steeds groter, ook in de daluren', waarschuwt Lagae.

Een probleem dat de wielersport zelf niet echt onder ogen zien. De kijkcijfers worden volgens de KUL-economen immers kunstmatig opgeblazen. 'De kijkcijfers liggen veel lager dan algemeen aangenomen. Net zoals in andere sporten worden de relatief lage kijkcijfers voor live wielersportuitzendingen vaak ongenueanceerd opgeteld met de hoge kijkcijfers van nieuwsuitzendingen met korte wedstrijdverslagen', klinkt het scherp.

Vlaamse bril

Ook wij bekijken dat te veel met een Vlaamse bril op. 'Studies wijzen uit dat wielrennen als kijksport in het beste geval qua tv-bereik slechts op plaats 12 komt. Niet op plaats twee of drie, zoals hier. In meer en meer landen zijn de grote wielwedstrijden alleen nog op kleine zenders of betaalzenders te zien. In 2015 was de Ronde Van Vlaanderen noch in Frankrijk noch in Spanje te bekijken op een nationale zender.'

De opgeblazen kijkcijfers liggen mee aan de basis van de merkwaardige toename van de sponsorbudgetten van de tien grootste teams in het wielrennen. 'Die zijn gestegen van 4 miljoen euro in 1992 naar 14 miljoen euro in 2014. Terwijl het aantal wedstrijddagen niet spectaculair is toegenomen en de sport tussen 1998 en 2012 van het ene dopingschandaal in het andere sukkelde', aldus Lagae. 'Hoe dat economisch mogelijk was? Door de instap van mecenasen en oligarchen, waarvan het wielrennen nu nog altijd ongezond afhankelijk is.'

Tel daarbij de gevaren van een dichtslibbende openbare weg die de organisatie van wielwedstrijden almaar duurder en gevaarlijker maakt, en het is volgens de KUL-economen duidelijk dat de 'wielersportzeepbel' op springen staat. Het economische zakenmodel achter de sport moet dringend worden aangepast en daarvoor lanceert het tweetal een hele reeks voorstellen. Een overzicht:

## 1. Verhoog de spankracht

In vergelijking met andere sporten kampen uitzendingen van wielwedstrijden op niet-selectieve parcoursen met een probleem. De voorspelbare lange ontsnapping en onvermijdbare massasprint zorgt voor saaie televisie. Een drastische vermindering van het aantal deelnemers per team - van negen naar zes renners - is hier de oplossing. Vijf of zes renners kunnen als ploeg onmogelijk de wedstrijd controleren, dat bewees de olympische wegrit in Londen.

Naar het voorbeeld van de ATP-ranking in het tennis, moet er een eenduidige wereldranking komen.

De KUL-economen pleiten ook voor nieuwe wedstrijdvormen. Zo zouden korte etappekoersen kunnen eindigen met een achtereenvolgende tijdsrit tussen de 25 best geklasseerde renners. Grote rondes kunnen spannender en eerlijker gemaakt worden door vervangingen van niet-klassementsrenners toe te laten, waarbij een wielploeg in elke etappe voor de optimale opstelling kiest. Bijvoorbeeld meer klimmers voor een bergrit.

## 2. Zorg voor meer beleving

Hergroep de tv-contracten en maak de live-uitzendingen aantrekkelijker door het gebruik van on-board-camera's en gps-tracking in alle wedstrijden, zodat de wielersportfan zijn favoriete renner de hele wedstrijd kan volgen. Net zoals vandaag in de Formule 1. Er zijn vandaag wel initiatieven, maar er is te veel versnippering. Grote tv-schermen voor het publiek en meerdere doortochten kunnen meer mensen naar de wedstrijd lokken en zorgen voor extra ticketinginkomsten.

## 3. Naar minder ploegen en topwedstrijden

Er moet een organisatie gecreëerd worden die onafhankelijk is van de Internationale Wielerbond UCI en de wedstrijdorganisatoren. Die moet bestaan uit de 25 naamssponsors en mecenasen en moet geleid worden door competente bedrijfsmanagers, waar het nu in het wielrennen aan ontbreekt. Dat is de enige manier om voor een voldoende groot draagvlak te zorgen voor de hervorming waar iedereen al jaren over praat: een evolutie naar een meer gesloten systeem van minder ploegen en een kleiner aantal topwedstrijden.

## 4. Versterk het dameswielrennen

Er moeten meer dameswedstrijden live worden uitgezonden, als het kan in combinatie met de mannenwedstrijden. De VRT

experimenteert dit jaar met het live uitzenden van de slotfase van de Ronde van Vlaanderen voor vrouwen.

#### 5. Meer controle op veiligheid en gezondheid

Zorg voor een uniform reglement voor extreem weer, superviseer de ploegartsen, zorg voor extra veiligheidsmanagers en sluit een herenakkoord over de (over)consumptie van pijnstillers en slaapmiddelen.

Nico Tanghe

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden