

‘Een ondoordringbare muur van geld’

Trends - 04 Apr. 2019

Pagina 10

Niet iedereen is gelukkig met de komst van Ineos als vervanger van Sky. “Je kijkt straks naar een ondoordringbare muur van geld”, zei Jonathan Vaughters, de manager van de ploeg EF Education-First. Het budget stijgt van 39 naar 47 miljoen euro, meer dan het dubbele van het gemiddelde van de World Tour-ploegen. De vrees bestaat dat Ineos zal doen wat Sky deed: zo veel mogelijk toppers aantrekken, zodat de ploeg in grote rondes zoals de Tour nog dominanter wordt.

“Ik ben er nog niet uit of topman Jim Ratcliffe vooral uit is op meer naambekendheid voor Ineos, of dat hij sportief succes wil kopen”, zegt Wim Lagae. “Nu, ik hoor dat hij mediaschuw is. Wel, dan weet hij niet waaraan hij begint door zo’n ploeg te sponsoren.”

Sporteconomen waarschuwen al langer voor een verstoring van de markt door puissant rijke wielersliefhebbers die uit puur hobbyïsme een ploeg sponsoren. Bekende sugar daddy’s zijn de ondertussen overleden Andy Rihs (BMC), Oleg Tinkov (nu uit het wielrennen gestapt) en de Tsjech Zdenek Bakala (Quick-Step). Caryn: “Die doen dat niet in een bevestiging. Wie in het wielrennen stapt, maakt goed zijn huiswerk. Vijf of zes mensen pompen inderdaad veel geld in een ploeg, maar voor hen is dat zoals jij of ik 1000 euro geven. Maar het is meer dan een hobby. Zij nodigen zakenrelaties uit op een wedstrijd zonder dat wij dat weten.”

Sporteconomen suggereren weleens een budget- of loonplafond voor het wielrennen, zoals dat in de Amerikaanse NBA-basketcompetitie, maar dat is voorlopig niet aan de orde.