

”Alle doelen zijn bereikt, dan is stoppen logisch”

Het Laatste Nieuws* - 13 Dec. 2018

Pagina 20

* Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Vakantie, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord

Team Sky, de zelfverklaarde primus inter pares van alle wielerploegen, moet door het afhaken van mediagigant Sky Limited op zoek naar een nieuwe hoofdsponsor. Representatief voor een sport in crisis? Sporteconoom Wim Lagae (KU Leuven) geeft tekst en uitleg.

Team Sky, dat is budgettair gezien de grootste ploeg uit de wielergeschiedenis. Samen met US Postal wellicht ook de meest succesvolle. Zes keer de Tour, één Giro en één Vuelta in een tijdspanne van voorlopig negen jaar. “Alle doelen zijn bereikt, dan is het sponsorgewijs logisch dat men er na tien seizoenen mee stopt. Daar is niets mis mee”, vertelt professor Wim Lagae. “Gemiddeld genomen blijft een geldschietter maar vijf jaar in het wielrennen. Elk sponsorschap eindigt ooit wel een keer. Door de nieuwe wind van kersvers eigenaar Comcast zal de marketingportefeuille van Sky vanaf 2020 anders worden besteed. Dat is niet uitzonderlijk.”

Gebrek aan solidariteit

De mediagigant gaat zich toeleggen op het ‘Ocean Rescue’-project. Sky wil de oceanen zuiveren van plastic, weg van de wielersport. Na het afhaken van BMC verdwijnt zo alweer een stevige naam. “De wielrennerij is - wat wij noemen - sponsorverslaafd. De topteams zijn voor 80 à 90 procent van hun inkomsten afhankelijk van de grootste naamssponsor. Of van geldschietters als Oleg Tinkov (Tinkoff) en Andy Rihs (BMC). Verdwijnt die grote bron van geld, dan ziet het er plots minder rooskleurig uit. Er zijn geen tv-gelden, die zoals in het voetbal voor een vangnet zorgen. Het is de plaat die al meer dan twintig jaar wordt gedraaid, maar de wielersport kan of wil er niet in veranderen.”

Echt solidair is de sport ook niet volgens Lagae. De professor ziet daarin nog een verklaring voor het vertrek van Sky. “De ploeg werd de voorbije jaren in de Tour om veel redenen bespuwd en beschimpt, maar er kwam nooit een volwaardige reactie of signaal vanuit het peloton. Ook het initiatief om de naam op de shirts weg te halen voor een orka in het kader van het ‘Ocean Rescue’-project werd met cynisme onthaald. Hoeft het dan te verbazen dat Sky zich terugtrekt? Sportief is het hoogste bereikt. Maar door alle controverse die rond de ploeg heerst, valt er vanuit marketingoogpunt nog weinig te rapen.”

Luxepositie

Zou het kunnen dat Sky de niet-solidaire houding van het peloton over zichzelf heeft afgeroepen? De ploeg heeft financieel jarenlang in een luxepositie gezeten. “Brailsford had dit seizoen een budget van 36 à 37 miljoen euro en dat was nog maar een fractie van de volledige Sky-omzet. Het team had alle financiële middelen om stevast de beste materiaalssponsors en renners weg te kapen. De wielersport verliest zijn grootste geldschietter, maar weinig teams zullen om het vertrek van Sky treuren.” (DMM)