

Volksfeest van € 19 miljoen "Maar kater zal géén financiële zijn"



Het Laatste Nieuws* - 28 Sep. 2018
Pagina 3

* Het Laatste Nieuws/Waasland, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Vakantie, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord

De koers is van ons! De Internationale Wielervedstrijd (UCI) kiest Vlaanderen als strijdtoneel voor het wereldkampioenschap wielervedstrijden in 2021. Het honderdste WK moet een volksfeest worden van aan de kust en Brugge tot in Antwerpen en Leuven. Het prijskaartje is met 19 miljoen euro navenant, maar de organisatoren maken zich geen zorgen. "Vlaanderen zal hier nog aan verdienen."

Het WK in Vlaanderen heeft alles om uit te groeien tot een grand cru. Het is voor de tiende keer dat ons land een wereldkampioenschap wielervedstrijden mag organiseren en de editie tussen 18 en 26 september 2021 zal precies de honderdste zijn in de wielervedstrijden. Elf regenboogtruien zijn er hier te verdelen. De tijdritten vertrekken in Knokke-Heist en finishen in het historische hart van Brugge. De ritten in lijn starten in Antwerpen en komen aan in Leuven. "Vlamingen ademen koers", zegt minister van Sport Philippe Muyters (N-VA). "Ik verwacht dan ook dat ze massaal op straat komen om hun wielervedstrijders toe te juichen."

The middle of nowhere

Flanders Classics en Golazo, organisatoren van de grootste wielervedstrijden in ons land, slaan de handen in elkaar om het WK in te richten. "We worden vaak voorgesteld als concurrenten, maar gaan de komende drie jaar samenwerken", zegt Christophe Impens van Golazo. "We hebben een vzw 'WK 2021' opgericht die het financiële risico zal dragen." Een WK wielervedstrijden is namelijk niet goedkoop. De UCI zou een vergoeding van 7 miljoen euro vragen, de totale kosten worden geraamd op 18,7 miljoen. De Vlaamse overheid subsidieert 13 miljoen euro, de betrokken steden leggen 2,89 miljoen euro bij en de rest moeten de organisatoren zelf zien te vinden. "Eventueel bij andere overheden of bij privésponsors", zegt Impens. "Wij bezitten de helft van de marketingrechten. Stel dat we op het parcours 50 kilometer aan spandoeken hangen, dan wil de UCI 25 kilometer voor haar sponsors en kunnen wij de rest vermarkten. Het zal een hele week feest zijn en we zetten ook in op VIP-tenten met eten en drinken, maar er zijn nog extra inkomstenbronnen nodig om het budget rond te krijgen."

Geen eenvoudige oefening, want de jongste WK-organisatoren bleven met een financiële kater achter. Het Noorse Bergen klokte vorig jaar af op een verlies van ruim 5 miljoen euro. In het Spaanse Ponferrada was het gat in de kassa dubbel zo groot. Ook in Doha (Qatar) en het Amerikaanse Richmond was het WK allesbehalve rendabel. "Ik heb die dossiers ook bekeken. Ponferrada lag in the middle of nowhere: daar stop je enkel om naar Santiago de Compostella te gaan. Dat was ondoordacht. Bergen heeft zich vergalopperd door de sponsorinkomsten te rooskleurig te budgetteren. Wat in Richmond gebeurde, weet ik niet, maar iets organiseren in de VS is hoe dan ook niet evident. Zoiets zal ons niet overkomen."

VIP-machine

Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts (N-VA) gaat ervan uit dat het WK tussen de 25 en 31,2 miljoen zal opbrengen. "Het wordt één grote reclamespot voor Vlaanderen als bakermat van de koers en dat zal opleveren voor onze economie. We komen aan 30 miljoen euro inkomsten als we de impactstudies van enkele recente edities bekijken. De supporters, de organisatie, de teams, de pers: ze besteden flink wat geld en blijven hier overnachten. Daarnaast krijgt Vlaanderen veel aandacht en kunnen we inspelen op onze troeven als fietsregio en als toeristische trekpleister met steden zoals Knokke, Brugge, Antwerpen en Leuven."

Sporteconoom Wim Lagae (KUL) gelooft er alvast in. "Zo'n WK is tegenwoordig een evenement dat een week duurt en veel aandacht oplevert. Dat zal alleen nog groeien de volgende jaren. Dat een hele regio de kosten draagt in plaats van één stad lijkt mij beter. Het 100ste WK is ook een titel waar marketeers mee aan de slag kunnen en organisatoren als Golazo en Flanders Classics hebben al bewezen dat ze sportwedstrijden rendabel houden. Het zou me niet verbazen als ze zones met betalende toeschouwers installeren, een grote VIP-machine op poten zetten en de liefhebbers op 100 dagen van het WK zelf het parcours laten fietsen. Voor hotels en restaurants is de laatste week van september doorgaans een kalmere periode en zo'n kampioenschap met veel wielervedstrijders - verspreid over grote toeristische trekpleisters dan nog - kan dan de kassa flink doen rinkelen."

Ben weyts (n-va)

Copyright © 2018 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden