

Trump tegen de schenen schoppen? Just Do It



Het Nieuwsblad* - 05 Sep. 2018
Pagina 15

* Het Nieuwsblad/Roeselare-Tielt-Izegem, Het Nieuwsblad/Kempen, Het Nieuwsblad/Waasland, Het Nieuwsblad/Aan Gent gebonden, Het Nieuwsblad/Brugge-Oostkust, Het Nieuwsblad/Dender, Het Nieuwsblad/Brussel-Noordrand, Het Nieuwsblad/Limburg, Het Nieuwsblad/Kortrijk-Waregem-Menen, Het Nieuwsblad/Vlaamse Ardennen - Gentse Rand, Het Nieuwsblad/Oostende-Westhoek, Het Nieuwsblad/Antwerpen, Het Nieuwsblad/Mechelen-Lier, Het Nieuwsblad/Leuven-Hageland, Het Nieuwsblad/Meetjesland - Leiestreek, Het Nieuwsblad/Pajottenland

Hij heeft al twee jaar geen bal meer deftig geraakt. En toch is American football-speler Colin Kaepernick het gezicht van de nieuwe reclamecampagne van Nike. De man die als eerste knielde tijdens het volkslied en zo president Trump woest maakte. "Gewaagd? - Misschien. Commercieel interessant? Zéker", zegt sportmarketeer Wim Lagae.

"Hoerenzonen die ze allemaal moesten ontslaan." Zo noemde president Donald Trump vorig jaar alle atleten die het voorbeeld van Colin Kaepernick durfden te volgen door te knielen tijdens het Amerikaanse volkslied.

De Star-Spangled Banner is vaste prik aan het begin van elke grote sportwedstrijd in de VS, en dan hoort een fiere Amerikaan recht te staan. Maar Kaepernick, de spelverdeler van American football-ploeg San Francisco 49ers, ging in 2016 op één knie zitten. Uit protest tegen het politiegeweld tegen zwarten in de VS. Het werd hem door velen niet in dank afgenomen, en Kaepernick raakte sindsdien nergens meer aan een ploeg. Hij is een mensenrechtenheld voor de helft van de Amerikanen en een landverrader voor de andere helft.

Schoenverbranding

En net dié speler kiest Nike nu als een van de gezichten van zijn reclamecampagne om de dertigste verjaardag van de slogan "Just Do It" te vieren. Kaepernick tweette het zelf, met als uitleg: "Geloof in iets. Zelfs al betekent het dat je alles moet opofferen."

De tweet sloeg in als een bom. Het regende hashtags als #boycotnike, er waren filmpjes van mensen die Nike-schoenen in brand staken. Ex-gouverneur van Arkansas Mike Huckabee zei dat hij vanaf nu geen Nike meer draagt. "Ik denk dat ze daar nu waarschijnlijk vooral kniebeschermers gaan maken", sneerde hij.

Maar oude conservatieve politici zijn natuurlijk niet de doelgroep van Nike. "Tieners uit de grote steden zijn dat wel. En zij vinden dit geweldig", zegt sportmarketeer Wim Lagae (KU Leuven). "Nike heeft het altijd al gehad voor rebelse figuren, zoals Eric Cantona toen die een supporter een karatetrap verkocht, of Tiger Woods toen die aan lager wal geraakte. Dit is natuurlijk nog van een totaal ander niveau. Kaepernick verdeelt de natie echt diep: tussen conservatief en progressief, voor een deel tussen blank en zwart ook. Maar ze hebben geoordeeld dat het hen meer zal opbrengen dan wat het hen nu aan protest kost."

Het aandeel van Nike dook gisteren al drie procent in het rood. Al is dat relatief: Adidas en Puma gingen ook één tot twee procent lager. "Het zal op lange termijn te zien zijn of dit nu een goeie zet was", zegt Lagae.

Nike gaat alleszins door met de campagne. "Hij is een van de meest inspirerende sporters van zijn generatie", zei Nike-directeur Gino Fisanotti.

tom le bacq

Copyright © 2018 Mediahuis. Alle rechten voorbehouden