

# Het Midden-Oosten, een nieuw wingewest



Trends - 29 Mar. 2018  
Pagina 38

Opvallend is het groeiende aantal wielploegen die door rijke Golfstaten gefinancierd worden, zoals Bahrein-Merida (van Milaan-Sanremo-winnaar Vincenzo Nibali) en UAE Team Emirates. Volgens sporteconomen zit er regiomarketing achter. De Golfstaten – die bijvoorbeeld geen al te beste reputatie hebben voor mensenrechten – willen hun imago opkrikken. Wim Lagae: “Misschien is wielrennen hier een kleine afgeleide van voetbal. Wat bezielt die Qatari om te investeren in PSG of in Eupen? Wat zit daarachter? Geopolitieke motieven om de regio op een andere manier op de kaart te zetten?”

“De jongste tien-vijftien jaar is het Midden-Oosten niet langer een sportwoestijn”, zegt Van Reeth. “Er zijn formule 1-circuits er komt een Wereldbeker voetbal in Qatar. Misschien willen die staten tonen dat ze meer zijn dan olieleveranciers.”

“In het wielrennen gaat het breder dan ploegsponsoring”, zegt Wim Lagae. “Het Midden-Oosten is het nieuwe wingewest van het wielrennen. En dan vooral dankzij de tv-beelden. Het is niet het volk aan de aankomst dat het verschil maakt. Wel maken de startgelden en de lokale accommodatie koersen in die landen aantrekkelijk.”

Copyright © 2018 Roularta Media Group. Alle rechten voorbehouden