

De redbullisering van de topsport



De Tijd - 26 Aug. 2017
Pagina 4

Dit weekend sneuvelen naar verwachting alle financiële records in de bokssport, als Floyd Mayweather en Conor McGregor elkaar treffen in Las Vegas. En dat voor een kamp zonder inzet. 'Dit is het schoolvoorbeeld van de redbullisering van de topsport.'

The Money Fight. Zo wordt de bokskamp tussen Floyd 'Money' Mayweather en 'Notorious' Conor McGregor, zaterdagavond in Las Vegas, overal genoemd. Met recht en rede. Het gevecht tussen de Amerikaan en de Ier zal naar verwachting alle financiële records in het boksen breken (zie inzet).

Dat is enigszins opmerkelijk, aangezien het gevecht sportief niets te betekenen heeft. Het is een pure demonstratiewedstrijd, waarbij geen titel op het spel staat.

Meer nog: een van de twee vechters is zelfs geen bokser. McGregor is de kampioen van de Ultimate Fighting Championship (UFC), een competitie waarin kooivechters het met een combinatie van gevechtstijlen tegen elkaar opnemen.

En Mayweather mag dan de beste bokser van zijn generatie zijn, de Amerikaan was voor deze kamp tot stand kwam gewoon met pensioen. De twee kampioenen vechten - behalve voor een goedgevulde zak geld - dus enkel voor de eer.

In de boksgemeenschap wordt dan ook neergekeken op de wedstrijd. Bokslegende Lennox Lewis noemde het gevecht een 'farce', ex-topper Oscar De La Hoya spreekt over een 'circus', en wereldkampioen Gennady Golovkin - die over een paar weken onder veel minder aandacht de ring instapt voor een gevecht om de wereldtitel - hoopt dat echte boksfans hun neus ophalen voor dit 'schijngevecht tussen twee zakenlui'.

Een oproep waar geen gehoor aan zal worden gegeven. Naar verwachting zullen enkel de inkomsten uit de verkoop van de tv-rechten - waarvan een groot deel voor 100 dollar via 'pay per view' rechtstreeks aan fans wordt verkocht - al de kaap van 500 miljoen dollar ronden.

Het vorige record voor een bokswedstrijd lag op 410 miljoen dollar, voor de kamp tussen Filipino Manny Pacquiao en Mayweather. 'We hebben elke laatste dollar uit de markt weten te halen', klopt Adam Kelly van de rechtenbeheerder IGM zich in Financial Times op de borst. 'Deze kamp is overal ter wereld te zien, behalve in Noord-Korea. Maar ook daar zullen ze wel een manier vinden om te kijken.'

Brood en spelen

Wie mateloos gefascineerd is door dat contrast tussen het sportieve en het commerciële, is Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven. 'Ik ben allesbehalve een boksfanaat', zegt Lagae. 'Maar dit is wel een heel interessant voorbeeld van hoe sport helemaal brood en spelen wordt. Hoe entertainment stilaan belangrijker wordt dan het competitieve.'

Volgens Lagae is dat een trend die in veel sporten waarneembaar is. 'De sportconsument, en dan zeker van de jonge generatie, is een zapper. Die is permanent op zoek naar spanning en spektakel. Om commercieel munt te slaan uit een sport moet je dat dus kunnen aanbieden. De 'redbullisering' van de sport, wordt dat weleens genoemd. Het is niet zomaar dat het Olympisch Comité sporten als BMX, skateboarding en muurklimmen heeft toegevoegd. Of dat in sporten als wielrennen wordt geëxperimenteerd met nieuwe formules zoals de meer spektakelrijke Hammer Series (die inzet op korte koersen zoals een sprintkoers, red.).'

Boksen mag in zijn traditionele vorm veel geld opbrengen, ook die sport worstelt met haar toekomst. Het vorige recordgevecht, tussen Mayweather en Pacquiao, was sportief een grote sof. En een nieuwe generatie potentiële fans vindt topboksen te tactisch en te traag. Een kruisbestuiving met de jongere en meer spectaculaire UFC is dus commercieel een slimme zet, al moeten de vechters zich dit weekend aan de regels van het boksen houden.

Masterclass marketing

Volgens Lagae is de manier waarop deze kamp in de markt werd gezet een masterclass in sportmarketing. Dat beide heren flamboyante persoonlijkheden zijn, is natuurlijk welkom. Mayweather poseert om de haverklap met stapels bankbiljetten en voor miljoenen dollars aan horloges, en strooit tijdens persconferenties met dollarbiljetten.

McGregor staat bekend als een arrogante provocateur met gevoel voor humor. Op een van de voorafgaande persconferenties stapte hij in een gestreept kostuum op Mayweather af. Toen de pers inzoomde op het pak, bleken de lijnen ervan te bestaan uit kleine letters, die oneindig vaak 'fuck you' spelden. Op de vele persconferenties knetterde het dus - strak geregisseerd - om de hype zorgvuldig op te kloppen.

Maar er is meer. 'Zowat iedereen in de bokswereld acht McGregor totaal kansloos', zegt Lagae. Het is zijn eerste professionele bokswedstrijd en hij vecht tegen een ongeslagen kampioen. Dat lijkt een uitgemaakte zaak.

Maar in de aanloop naar het gevecht is heel slim gecommuniceerd. Zopas werd nog een filmpje verspreid waarin Mayweather met een vette hamburger een Burger King buitenstapt. 'Er wordt een idee gecreëerd dat hij zich niet goed voorbereidt, dat McGregor misschien toch een kans maakt. Zo'n uncertainty of outcome creëren is marketingtechnisch top.'

Sport als bijzaak

Rest de vraag of de redbullisering de sport op termijn niet zal schaden. Of de harde kern echte sportliefhebbers niet zal afknappen op het circus. 'Het kan best dat de harde kern afhaakt. In dit geval is de slinger wel heel ver doorgeslagen. Maar commercieel gezien

maak je dat meer dan goed met de nieuwe doelgroepen die je lokt. De groep voor wie entertainment belangrijker is dan sport is vele malen groter.'

'Ik ben zelf een groot wielerveder', besluit Lagae. 'Onlangs was ik op een na-Tourcriterium. Dat heeft sportief helemaal niets te betekenen, het is een plek om de sterren van de Tour nog even aan het werk te zien. Meer een societyevent dan een wedstrijd. Wel, daar was veel meer volk dan op de BinckBank Tour (vroeger de Eneco Tour, red.), die tien dagen erna werd gereden en sportief wél belangrijk was. Dat zegt veel. Zolang er een markt voor bestaat, zal sport meer naar entertainment opschuiven.'

DE MONEY FIGHT IN CIJFERS

Hoeveel de kamp tussen Floyd Mayweather en Conor McGregor in totaal zal opleveren, is afwachten. Maar kenners zijn ervan overtuigd dat de financiële records er zaterdagavond aan gaan.

500 miljoen dollar

Voorlopig recordhouder is de kamp tussen Floyd Mayweather en Manny Pacquiao uit 2015. Die leverde 623 miljoen dollar op, waarvan 410 miljoen dollar uit tv-geld. Van deze kamp wordt verwacht dat hij de kaap van 500 miljoen dollar tv-geld rondt, met dank aan de miljoenen kijkers die rechtstreeks geld neertellen om te kunnen kijken. In België biedt Eleven Sports de wedstrijd aan voor 20 euro.

70 miljoen dollar

De ticketverkoop moet zo'n 70 miljoen dollar opbrengen. In de T-Mobile Arena in Las Vegas kan 20.000 man binnen. Tickets kosten tussen 1.500 en 15.000 dollar.

3,5 miljoen dollar

Daarnaast stromen er nog miljoenen binnen uit sponsordeals. Zo betaalt het horlogemerk Hublot 3,5 miljoen dollar om op de broek van Mayweather te prijken. Maar ook plekje op de schoenen, cape en zelfs het kussentje waar de bokkers op rusten tijdens de pauzes worden duur verkocht. McGregor sloot deals met Monster Energy, Beats by Dre en Rolls-Royce.

BEN SERRURE

Copyright © 2017 Mediafin. Alle rechten voorbehouden