

Profiteert de Tour van de vergrijzing?



De Standaard* - 12 Jul. 2017
Pagina 28

* De Standaard/Limburg, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/West-Vlaanderen

Urenlang turen naar een groep mannen die achter een kleiner groepje mannen aan fietst, is dat nog van deze tijd? Of is de Tour verworpen tot rusthuis-tv?

Bart T'Jampens

Brussel Michel Wuyts reageert een beetje gepikeerd, als we het hem op het einde van ons gesprek voorleggen: dat de uitzendingen van de Tour de France populair heten te zijn in rusthuizen. 'Misschien moet maar eens nagegaan worden of dat zo is. Mijn vader leeft ook in een woon-zorgcentrum, hij heeft het nooit over de koers.'

Welaan, een kleine steekproef. Tien woon-zorgcentra verspreid over Vlaanderen hebben we gebeld, in acht daarvan wordt de Tour dagelijks uitgezonden. In sommige cafetaria worden extra schermen geplaatst, in Sint-Carolus in Kortrijk hangen Franse vlagjes in de kamers, WZC Paradijs in Lier had ook een film over Eddy Merckx op het programma.

Eerlijk is eerlijk: op zich zegt dit onderzoekje niet veel. Populair zijn in rusthuizen is geen reden tot paniek. Het journaal en Thuis hebben ook best wat grijs in de kijkcijfers, en moeten toch niet meteen voor hun toekomst vrezen. Maar zoomen we wat in op die cijfers, dan merken we wel degelijk een verschuiving.

In absolute cijfers is er weinig aan de hand: er zijn afhankelijk van het weer, de sportieve spankracht en de concurrentie van andere sporten wel schommelingen over de jaren, maar globaal gezien spreekt de VRT voor het voorbije decennium van stabiele cijfers voor de Tour. Sporteconoom Daam Van Reeth (KU Leuven) ziet zelfs een lichte stijging.

Meer 65-plussers

Maar opgesplitst per leeftijdsgroep kantelt er wat. Veel details wil de VRT niet kwijt over de leeftijdsverdeling van de Tourkijkers, wel dit: waar het gemiddelde voor de gehele bevolking de laatste tien jaar stabiel gebleven is, dalen de cijfers voor de (voor adverteerders interessante) doelgroep van 18-54 jaar.

Dus ofwel zijn er meer jongeren naar de Tour gaan kijken, ofwel meer ouderen. Dat laatste is het meest plausibel: zelf zegt de openbare omroep dat in het algemeen 'de afgelopen tien jaar het aandeel van de oudere leeftijdsgroepen op televisie is toegenomen'.

Bovendien zijn er de cijfers van de voorjaarsklassiekers, waarvan we dankzij Van Reeth wel de leeftijdsverdeling kennen. 'De stijgende trend daar in kijkvolume vanaf 2005 is volledig te danken is aan de 65-plussers', zegt hij. 'Het aantal jonge kijkers is miniem en zeker niet stijgend. Er is weinig reden om aan te nemen dat dat voor de Tour fundamenteel anders zou zijn.'

Châteaux

De vraag is: hoe komt dat? Ligt het aan de Tour zelf, met zijn talrijke 'geeuwetappes', zoals sportmarketeer Wim Lagae (KU Leuven) ze onlangs noemde op de opiniebladzijden (DS 6 juli)? Wuyts en zijn cocommentator José De Cauwer doen nochtans hun best om de dooie momenten te vullen met weetjes allerhande over de châteaux langs het parcours - al dan niet met afdronk. 'Zeker in de Tour zijn veel kijkers ook in dat toeristische aspect geïnteresseerd', zegt Wuyts. 'Velen zijn met vakantie, als er wordt ingezoomd op een kasteel, willen ze weten of daar ook niet wat over te vertellen valt. Ons voorbereidingswerk gaat verder dan het sportieve - we nemen ook toeristische gidsen mee.'

Maar ook daarmee verleid je wellicht weinig jonge kijkers. Heeft de Ronde van Frankrijk een probleem op dat vlak?

Niet zo snel, sust sporteconoom Van Reeth. 'Wat natuurlijk niet in deze cijfers verrat zit, zijn de jongeren die de sport op een andere manier consumeren: via sociale media, via de livestream op Sporza.' Bovendien, zegt Hans Van Goethem, woordvoerder van de VRT, volgt het publiek van de Ronde van Frankrijk ook gewoon de demografische evolutie in Vlaanderen. 'Mensen leven langer dus is het ook logisch dat er meer oudere kijkers zijn dan tien jaar geleden.' Je zou het dan ook kunnen omdraaien: misschien profiteert de Tour net van de vergrijzing.

Het is ook een West-Europees fenomeen. In de Angelsaksische landen, die het wielrennen recenter hebben ontdekt, is de gemiddelde wielersfanaat een stuk jonger, signaleert Van Reeth: 'In de VS, Groot-Brittannië en Australië heb je een kleine kern van fanatieke fietsers, dertigers en veertigers, die daarbovenop ook het professionele wielrennen actief volgen.'

Snelheidsmeters

Ook Michel Wuyts, intussen aan zijn 25ste Tour toe, maakt zich niet meteen zorgen. 'Het aanbod van media-impulsen is tegenwoordig zo groot, dat het normaal is dat jongeren hun tijd op een andere manier invullen en dat ze de instap in de koers pas op latere leeftijd maken.' Wat niet betekent dat organisatoren en zenders de jongeren niet proberen aan te spreken: 'In de uitzendingen zit meer schwing dan vroeger: we onderbreken voor korte interviews met renners, er zijn de bewegende grafiekjes van het parcours, snelheidsmeters die tonen hoe hard het gaat...'

Maar de grote uitdaging is voor het peloton, vindt Wuyts. 'Het wielrennen van dit voorjaar was van het mooiste dat ik al gezien heb: er werd gekóérst dat het een lieve lust is. Als de renners ook in de Tour wat meer de berekening achterwege laten en attractief gaan rijden, zullen ze ook jongeren meer aanspreken.'

Bart T'Jampens

Copyright © 2017 Corelio. Alle rechten voorbehouden