

“Bekende naam alleen is niet voldoende”



* Het Belang van Limburg/Zuid-Oost, Het Belang van Limburg/Hasselt, Het Belang van Limburg/Genk, Het Belang van Limburg/Zuid-West, Het Belang van Limburg/Noord, Het Belang van Limburg/Oost, Het Belang van Limburg/West

sint-truidenMorgen stelt Liverpool-doelman Simon Mignolet zijn koffiebar Twentytwo Coffee voor in thuisstad Sint-Truiden. Daarmee schrijft hij zijn naam bij in de lange lijst van topsporters die hun geluk beproeven in de horeca. Niet zonder risico, weet onder meer Vincent Kompany, wiens sportcafés in Brussel en Antwerpen amper een jaar na de opening alweer gesloten werden.

“Horeca is een ander spel dan voetbal en het zal erop aankomen om de nieuwe spelregels onder de knie te krijgen”, zegt marketingexperte Carole Lamarque van Duval Union. “Het is niet omdat je het geld hebt dat je ook de vaardigheden hebt. En dan is het belangrijk om je goed te laten omringen. Daar loopt het vaak fout. Misschien is dat wel de reden waarom het avontuur van Vincent Kompany met een sisser is afgelopen?” Mignolet opent de koffiebar overigens samen met zijn broer en echtgenote.

Personal brand

Marketingjongens zijn het erover eens dat Mignolets bekende naam een voordeel is. “Zeker op korte termijn”, zegt Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven. “De media-aandacht die daaruit voortvloeit is een duwtje in de rug voor een startende zaak. Maar een bekende naam alleen is niet genoeg. Uiteindelijk moet ook Mignolet de klassieke problemen van elke horecazaak het hoofd bieden.”

“Een topvoetballer is een personal brand, een merk op zich. Hij moet zijn naam dan ook uitspelen”, vindt ook Lamarque. “Naambekendheid is voor een startende zaak gewoonlijk de moeilijkste en duurste stap, die Mignolet dankzij zijn bekendheid kan overslaan. Ook via de sociale media bereikt hij een groot publiek.”

Investeren in horeca is volgens Wim Lagae niet per se een groter risico dan pakweg de vastgoedmarkt. “Er zijn genoeg voorbeelden van investeringen in immobiëlen die slecht zijn afgelopen, denk maar aan Danny Boffin (die een faillissement overhield aan vastgoedinvesteringen, red.) Deze investering is maar een klein hapje uit de portefeuille van Mignolet, waardoor het risico beperkt is.”

Valkuil

Door zijn sportcarrière is het nog maar de vraag of de nationale reservedoelman zelf vaak aanwezig zal zijn in Twentytwo Coffee. “Dat is een valkuil waarvoor hij moet opletten”, zegt Lamarque. “Het ligt moeilijk als je zegt: het is mijn zaak, maar je bent er nooit. Als iets niet authentiek voelt, haken klanten af.” “De verwijzing naar zijn rugnummer 22 in de naam van de zaak is prima”, zegt Lagae. “De link met Mignolet moet duidelijk aanwezig zijn en blijven. Dat kan bijvoorbeeld ook met foto's of videobeelden in de zaak.”

Twentytwo Coffee opent in de komende weken de deuren. Als het een succes wordt, komen er mogelijk nog locaties bij.

Joos MEESTERS

Copyright © 2016 Concentra. Alle rechten voorbehouden