

# Waarde van medaille hangt af van discipline



De Morgen - 17 Aug. 2016  
Pagina 4

*Voor de Belgische medaillewinnaars in Rio is eeuwige roem weggelegd. Maar welke gevolgen heeft hun sportieve prestatie voor hun portefeuille?*

"Nafi Thiam is commercieel vertrokken", stelt Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven. In de meeste gevallen is het immers niet de premie van het Belgisch Olympisch Comité (BOIC) maar wel de sponsorcontracten die de kassa doen rinkelen voor olympische medaillewinnaars.

Goudenmedaillewinnaars krijgen elk een premie van 50.000 euro. Voor een zilveren medaille heeft het BOIC 30.000 euro veil, en bronzenmedaillewinnaars krijgen 20.000 euro. Let wel: die bedragen zijn bruto, en belanden dus niet integraal op de bankrekening van de sporters.

Die premies zijn mooi meegenomen, maar in de meeste gevallen vormen zij slechts een deeltje van de financiële winst van olympisch eremetaal, vertelt Lagae. Judo is een sport die commercieel minder potten breekt, en dus zal Dirk Van Tichelt vermoedelijk het minste garen spinnen bij zijn prestatie in Rio. "Zijn medaille zal commercieel minder gevaloriseerd worden. Wellicht zal hij een aantal kleinere sponsordeals sluiten, ook met lokale bedrijven."

## Hogere startpremies

De andere Belgische medaillewinnaars lijken zich op heel wat meer extraatjes te kunnen verlekken. Voor Greg Van Avermaet, een toprenner die al enige jaren een riant loon krijgt, betekent dat dat hij zich voor de rest van zijn carrière verzekerd weet van een vet contract. Lagae: "Voor de Tour had hij zijn contract bij zijn ploeg BMC al verlengd tot eind 2018. Dankzij zijn olympische titel zal zijn management fluitend de volgende contractonderhandeling kunnen doen. Olympisch kampioen blijft hij immers nog tot juli 2020." Ook in de criteriums zal Van Avermaet de vruchten van zijn titel kunnen plukken. Zijn startgeld zal de komende jaren de hoogte ingaan.

Of Van Avermaet ook zal ingaan op de vele vragen om het uithangbord van sponsor A of B te worden is nog maar de vraag. "Fotoshoots en dergelijke vragen toch tijd en energie. Voor een wielrenner met een mooi loon zijn die extra sponsorcontracten minder belangrijk dan voor een atleet of een judoka", meent Lagae.

## Moneytime

Voor Pieter Timmers is het een ander verhaal. Timmers had al enkele sponsorcontracten, maar was tot nog toe toch vooral aangewezen op het loon dat hij van Sport Vlaanderen krijgt. Hij kan zijn medaille de komende jaren echt gaan verzilveren, voorspelt Lagae. "Ik heb het gevoel dat hij zijn carrière wat kan rekken, dat het nu voor het eerst moneytime is. Timmers kan zich focussen op een financieel interessant fin de carrière. Dat hij nu zilver pakt op het koninginnenummer in het zwemmen zal zich behalve in grotere sponsordeals ook vertalen in hogere startpremies."

Maar wie pas echt de jackpot gewonnen heeft dankzij haar prestatie in Rio is meerkampster Nafi Thiam. Die atlete ligt onder meer onder contract bij de gigant Nike. "Zij betalen meestal lage basisbedragen, maar hoge bonussen. Thiam zal zeker een aanzienlijke bonus krijgen. Wellicht meer dan de premie van 50.000 euro", vertelt Lagae. Daarnaast verwacht hij dat Nike Thiam voortaan ook meer als gezicht zal uitspelen in internationale campagnes. De 21-jarige atlete heeft immers heel wat troeven die een groot publiek kunnen aanspreken.

"Ze is jong, Belgisch, maar ook multicultureel. Dat kan heel interessant zijn, ook voor niet-sportbedrijven. Nafi Thiam heeft echt gescoord. Zij is commercieel vertrokken", besluit Lagae.

## DIETER BAUWENS

Copyright © 2016 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden