

# Telenet tast in buidel van sportliefhebber



De Morgen - 27 Jul. 2016  
Pagina 7

*Telenet jaagt de tarieven van zijn sportaanbod de hoogte in. Volgens het kabelbedrijf gaat het om een noodzakelijke ingreep, ingegeven door de steeds hoger oplopende investeringen. Critici zien het vooral als een oefening die moet bepalen hoeveel rek er op de portemonnee van de Vlaamse sportliefhebber zit.*

De tariefverhoging valt dezer dagen bij de Telenet-klienten in de brievenbus in de vorm van een mooie glanzende brochure waarin uitvoerig wordt uitgelegd wat voor moois er de komende maanden zoal op Play Sports te zien zal zijn. De sportzender van het kabelbedrijf wist Karl Vannieuwkerke en Gilles De Coster te strikken, pakt uit met nieuwe afleveringen van Belga Sport en lanceert een app waarmee abonnees de sportactualiteit altijd en overal kunnen volgen.

Die investeringen zullen abonnees niet alleen op hun televisiescherm maar ook op de maandelijkse factuur zien. Een abonnement op Play Sports kost voortaan minimaal 18,40 euro per maand, 1,95 euro meer dan daarvoor en goed voor een prijsstijging van 11,9 procent.

"Zo'n prijsaanpassing is nooit leuk", laat woordvoerder Isabelle Geeraerts weten. "Maar ons aanbod is sinds 2014, toen we de vorige keer de prijs verhoogden, enorm uitgebreid. Bovendien zijn sportrechten een stuk duurder geworden."

### Whop en Whoppa

Een redenering waar wel iets voor te zeggen valt, zo blijkt. "De uitzendrechten voor de Engelse voetbalcompetitie bijvoorbeeld zijn met het afsluiten van het nieuwe contract voor de komende drie jaar met 71 procent in waarde gestegen. De Bundesliga, de Duitse voetbalcompetitie, doet met een stijging van 85 procent nog beter", bevestigt Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven.

Ook Tom Evens, telecomexpert bij onderzoeksgroep MICT van de UGent, heeft oor naar de argumenten van het kabelbedrijf. "Ik wil best geloven dat Telenet op dit moment aanzienlijk meer in Play Sports investeert dan twee jaar geleden."

Al wil Evens niet gezegd hebben dat de klienten van het kabelbedrijf de prijsverhoging zomaar moeten slikken. Het is immers niet de eerste keer dat de Telenet-factuur de hoogte in gaat. Begin vorig jaar leidde een prijsstijging van 2,99 euro per maand voor de vaste diensten nog tot een petitie, ondertekend door 70.000 ontevreden klienten. Die kregen een goedkoper aanbod van de concurrentie in de bus, maar uiteindelijk stapte bijna niemand over. En dus werden de populaire pakketten Whop en Whoppa begin dit jaar 1,99 euro duurder.

"Een bedrijf als Telenet zal altijd naar winstmaximalisatie streven", legt Evens uit. "Daar is op zich niets mis mee, alleen wordt dat hen in Vlaanderen, door de gebrekkige concurrentie, wel heel makkelijk gemaakt. Er zijn gewoon geen alternatieven. Daar maken zowel Telenet als Proximus, dat begin dit jaar de prijzen verhoogde, handig gebruik van. Zolang consumenten niet massaal afhaken zal de telecomfactuur blijven stijgen."

Ook Test Aankoop haalt dat gebrek aan concurrentie aan. Uit een recente studie van de consumentenorganisatie blijkt dat we net daardoor in België voor surfen, bellen en tv-kijken fors meer betalen dan inwoners van de ons omringende landen.

### Engels voetbal

Een oplossing is niet meteen voorhanden. Telenet moest begin dit jaar dan wel zijn kabelnetwerk openstellen voor de concurrentie, veel zoden zette dat niet aan de dijk. Want terwijl consumenten wisselen van energieleverancier zoals ze dat van onderbroek doen, ligt een overstap van de ene telecomoperator naar de andere veel moeilijker.

"Mensen willen hun e-mailadres niet kwijt of zien het niet zitten hun volledige installatie te vervangen", vertelt Evens. "Bovendien loopt ook het aanbod niet gelijk. Wie Engels voetbal wil zien kan enkel bij Telenet terecht."

Kan het internetkijken via diensten als Netflix of platformen als vtm.be dan voor een doorbraak zorgen? Ook daar ziet Evens weinig heil. "Je bespaart dan misschien wel op je digitaal televisie-abonnement, je hebt wel nog altijd een internetverbinding nodig. Liefst zonder downloadlimiet. En die zal bijna net zo duur zijn als wat je nu voor een bundel betaalt."

PIETER DUMON

Copyright © 2016 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden