

Saai als behangpapier

Het Laatste Nieuws* - 06 Jul. 2016

Pagina 40

* Het Laatste Nieuws/Antwerpen Noord, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Stad, Het Laatste Nieuws/Antwerpen Zuid, Het Laatste Nieuws/Brabant-Hageland, Het Laatste Nieuws/Leuven-Brabant, Het Laatste Nieuws/Denderstreek, Het Laatste Nieuws/Dendermonde, Het Laatste Nieuws/Gent-Eeklo-Deinze, Het Laatste Nieuws/Gent-Wetteren-Lochristi, Het Laatste Nieuws/Kempen, Het Laatste Nieuws/de Ring-Brussel, Het Laatste Nieuws/Limburg, Het Laatste Nieuws/Leiestreek, Het Laatste Nieuws/Mechelen-Lier, Het Laatste Nieuws/Middenkust, Het Laatste Nieuws/Mandelstreek, Het Laatste Nieuws/De Nieuwe Gazet, Het Laatste Nieuws/Oostkust, Het Laatste Nieuws/Vlaamse Ardennen, Het Laatste Nieuws/Pajottenland, Het Laatste Nieuws/Vakantie, Het Laatste Nieuws/Westhoek, Het Laatste Nieuws/Westkust, Het Laatste Nieuws/Waasland

STRAKS gaan de renners weer klagen, dat ze zich een dag hebben verveeld op de fiets. 237 kilometer, bijna vijf en een half uur koersen, van Saumur naar Limoges: god wat was het gisteren saai. En maandag was het ook al van dat. Maar heeft er iemand aan de fans gedacht, die gisteren weer urenlang naar het scherm hebben zitten turen? En niks te beleven. Vast niet.

WEKENLANG hebben ze ernaar uitgekeken, naar deze 103de Tour de France. Euro 2016 getrotseerd. En nu de Belgen naar huis zijn, is het eindelijk tijd voor koers. Maar dan is de Tour de France nog maar vier etappes ver en slaat de verveling al toe. Onder het mom van topsport werd er gisteren weer hersendodende televisie geserveerd. Voor de tweede dag op rij.

DAT IS NIET DE SCHULD van Michel Wuyts en José De Cauwer, die het onderweg ook over kastelen hadden. Dan toch. En bij de doortocht in Oradour-sur-Glane lang genoeg stilstonden bij die tiende juni 1944 toen de Duitsers daar 642 mensen - een heel dorp - executeerden.

HELAAS, sportief valt er al een paar dagen niks te beleven. Uitzondering gemaakt voor wie graag urenlang naar mannetjes in gekke strakke pakjes op een fiets kijkt. Dan zijn er ook nog zij die het voor de landschappen doen. Hen kunnen we ook Discovery Channel aanraden. Meer afwisselend. En het duurt minder lang.

DE TOUR als behangpapier. Iedereen ziet het, niemand kijkt ernaar. Gelukkig zijn de namen van de winnaars Cavendish, Sagan en Kittel het beste van wat wielrennen te bieden heeft. En wordt er echt wel heel nipt gesprint.

MAAR heb je daar uren televisie voor nodig? Vijf minuten volstaan. Maak daar tien minuten van. De tijd om een finale te rijden, een prangende sprint. En misschien wordt er gecrasht. Gisteren deed organisator ASO weer erg hard zijn best en stuurde het minder dan vier kilometer voor de streep een voltallig peloton langs een verkeerseiland. Als bij wonder bleef iedereen overeind. Er vloeit genoeg bloed in de koers.

VOOR DE START van de Tour pakte organisator ASO nog een keer uit met indrukwekkende cijfers. In 190 landen wordt er nu naar de Tour de France gekeken. Tegenwoordig kan dat ook in Albanië en Viëtnam. Renners zouden ook een camera mee krijgen op de fiets. Dat levert leuke beelden op. Nu is daar na vier dagen ook niks meer van te zien. Zou het komen omdat zo'n camera 650 gram weegt en geen renner die overlast nog wil torsen?

DE TOUR wordt wereldwijd door 3,5 miljard mensen bekeken, zegt ASO. Klinkt indrukwekkend. De Leuvense professoren Wim Lagae en Daam Van Reeth rekenden deze winter uit dat je dit cijfer moet delen door tien. En nog eens door 21, het aantal etappes in de Tour. Dat maakt dus 16,7 miljoen kijkers per dag. Elke dag dezelfde. En verdeeld over 190 landen. Dat is plots maar 90.000 kijkers per land meer. Benieuwd hoeveel kijkers de VRT gisteren en eergisteren heeft geteld.

DE TOUR mag zich gelukkig prijzen dat het niet de concurrentie met Euro 2016 moet aangaan. Dan had ASO pas echt een probleem. Niemand houdt het vol om naar een wedstrijd te kijken die drie weken duurt. En helemaal niet wanneer er amper iets te beleven valt. Niet in lange etappes, ook niet in bergritten met vijf cols. Daar wachten de renners ook tot de slotkilometers van de laatste col om iets te ondernemen.

OVER TIEN JAAR zal de gemiddelde leeftijd van wie naar wielrennen kijkt 68 jaar zijn. Dat is dramatisch hoog. En zeker niet de doelgroep die het wielrennen nodig heeft om nieuwe geldbronnen aan te boren. Kortere etappes, een kortere Tour, dat moet allemaal dringend worden overwogen om van de Tour de France weer spannende televisie te maken.

MARC GHYSELINCK

Copyright © 2016 De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden