

‘Sponsoring is geld smijten in bodemloze put’

Belgische econoom Wim Lagae schrijft blauwdruk voor toekomstbestendige koers

fd.sportzomer
Tour de France



Collectief Velon

De nieuwste groep die het verdienmodel van het wielrennen wil verbeteren is Velon. Dit collectief van elf profteams wil het wielrennen innoveren en zo aantrekkelijker maken. Mikpunten zijn meer inkomsten en een eerlijker verdeelsleutel tussen wedstrijdorganisatoren en wielerteams.

‘Velon wil een nieuwe economische toekomst creëren voor de sport en fans dichterbij de rijders, races en teams brengen’, staat op de website te lezen. Onder andere Team Sky en het Nederlandse Team LottoNL-Jumbo zijn aangesloten. Onlangs nog sloot het collectief een vijfjarig contract met InfrontRingier, de organisator van de Ronde van Zwitserland. De Zwitsers staan een deel van de ronde-inkomsten af. Als tegenprestatie levert Velon toppers, onbiketechnologie en onlinedata. Zo schoten GoPro-camera’s op wielrenfietsen wedstrijdbeelden in het heetst van de strijd. Ook liet de website live snelheid en trapwattages van de renners zien. Hoe de opbrengsten uit de ronde precies verdeeld worden, is niet bekend.

De Italiaan Vincenzo Nibali in de Alpen tijdens de Tour de France van 2015. De Tour is een van de weinige winstgevendere wielerevenementen met goede kijkcijfers. Doorgaans is wielrennen een dalurensport en duur om te verslaan.

FOTO: BENOIT TESSIER/REUTERS

“**‘Chris Froome rijdt waarschijnlijk al weer voor de derde keer in het geel de Champs-Élysées op’**

Wim Lagae

Dit, terwijl het publiek minder warm loopt voor de sport. Het fietsen is voorspelbaar geworden. ‘Kijk bijvoorbeeld naar de Tour. We krijgen altijd massasprints na lange ontsnappingen, die de sprintersploegen in de finale fnuiken. In de bergen is het opnieuw versterkte en steenrijke Team Sky de baas. Waarschijnlijk zal kopman Chris Froome een derde keer in het geel de Champs-Élysées op fietsen.’

Daarbij zijn teams volledig afhankelijk van sponsorinkomsten. Tv-gelden gaan naar organisatoren als ASO, die voor de Tour naar verluidt € 50 mln opstrijkt. Die tv-gelden zijn bovendien niet hoog. Het wielrennen is een dalurensport en duur om te verslaan. Motoren en helikopters zijn nodig om alles te filmen. De steden waar doorheen gefietst wordt tijdens de Tour betalen ook enkel aan ASO. De gemeente Utrecht betaalde € 4 mln voor de Tourstart in 2015.

Problemen te over dus. Maar het is nog niet te laat. Wel zal er flink wat moeten veranderen in de sport die volgens de wielprofessor ‘al meer dan twintig jaar vruchteloos over dezelfde onderwerpen discussieert’.

De kijkcijfers staan centraal, die moe-

ten omhoog, zodat lucratieve tv-contracten afgesloten kunnen worden. Op dit moment is de Tour een van de weinige winstgevendere wielerevenementen. Om kijkers te trekken, moet de sport innoveren. Een van die innovators is Velon, een collectief van elf profploegen. Deze groep onderzoekt technologische toepassingen om het wielrennen aantrekkelijker te maken.

Lagae is enthousiast over Velon. Maar er is meer nodig. Er worden te veel wedstrijden verreden met een slecht bezet deelnemersveld. ‘Met minder wedstrijd-

**Uitzendrechten
De tv-gelden gaan naar de organisatoren van wielerveerkoersen**

**Tinkov
‘Het prijsopdrijvend effect van zijn verkwisting is al geschied’**

den koersen de toppers het hele seizoen tegen elkaar. Niet alleen tijdens de Tour.’ Ook moeten de wedstrijden korter, de teams kleiner en de oortjes, waarmee renners altijd in verbinding staan met de ploegleiding, verdwijnen. ‘Dan kan geen ploeg de koers meer controleren en wordt het spannender om naar te kijken. Bovendien leidt een kleiner peloton tot minder valpartijen. Bij sommige grote rondes zie ik al verbetering.’

Als het wielrennen zijn publiek terug heeft verdiend, moeten de profteams als één front onderhandelen met ASO. Het doel moet zijn het bedingen van een percentage van de tv-gelden. Frustrerend is dat de profploegen geen eenheid vormen: ‘De ASO deelt elk jaar wildcards uit aan kleinere equipes. Die houden hun mond. Grote Franse teams zeggen niets omdat ze bang zijn voor vertroebelde relaties met ASO. De Tour is het grootste wielerevenement, sponsors willen zich daar laten zien.’

Toch is Wim Lagae hoopvol gestemd: ‘Velon geeft het goede voorbeeld. De ploegen die zich aangesloten hebben, durven te innoveren en dansen niet naar de pijpen van ASO. Hopelijk sluiten in de toekomst meer ploegen aan bij Velon.’