

Elke Stop&Go editie stellen we vanaf nu één of meer boeken voor. Een korte review van een triathlon boek, een boek met sterke link naar triathlon, een boek met nuttige info voor clubs of sporters algemeen. Wie een interessante suggestie heeft mag deze altijd melden aan de federatie.

REDACTIE • GREET SMEKENS

Vlaanderen zwemt, fietst en loopt



Joepie, er is een nieuw boek over triathlon geschreven! De eerste vraag daarbij is dan meteen 'wat voor boek?'. Een boek over trainingsleer voor triatleten? Een boek met verhalen van triatleten? Een geschiedenisboek,...? Het nieuwe triathlonboek is eigenlijk geen van bovenstaande. Het is voornamelijk een boek over het 'maatschappelijk fenomeen' triathlon, over de organisatie van triathlon, wie zijn de triatleten, waarom doen ze triathlon, wat is de rol van de federatie,... Het is enerzijds een wetenschappelijk boek, anderzijds omvat het praktische richtlijnen en geeft het triatleten een unieke kijk in hun eigen sport/leefwereld.

Vlaanderen zwemt, fietst en loopt

Uitgeverij: Academia Press
Auteurs: Jeroen Scheerder, Elien Claes, Wim Lagae, Erik Thibaut, Steven Vos
Prijs: 29,99 euro op www.academiapress.be



"Liep heel de wereld maar vol triatleten", aldus Hans Vandeweghe in het voorwoord.

Het boek start met een kort maar krachtig voorwoord door de immer kritische Hans Vandeweghe.

"Triatlon is geen sport, het is een levenswijze", dixit Hans, proefondervindelijk blijktbaar. De inleiding van Hans zet meteen de trend voor de eerste klas geschiedenisles over onze relatief jonge sport. Op een overzichtelijk, duidelijke en onbezorgde wijze geeft het boek de gebeurtenissen en hoogtepunten rond het ontstaan en de evolutie (de 5 fasen) van triatlon weer. Van de eerste triatlon, de 'Californian sport' tot Hawaii. Dit zou verplichte lectuur voor elke triatleet moeten zijn! Zelfs de echte triatlonkenners halen hier ongetwijfeld leuke nieuwe weetjes uit. Alleen jammer dat hier geen foto's, geen prentjes bijstaan ter illustratie. Een beeld zegt immers meer dan 1000 woorden.

Het onderzoek van Jeroen Scheerder bekijkt ook triatlon, duatlon en multisport (hier rekent hij zelfs kajak en andere als disciplines) als een product en hoe we dit kunnen verkopen. Voor clubs en organisatoren staan hier zeker interessante do's en don'ts tussen rond marketing en sponsoring, met Uplace als een van de voorbeelden. Naast triatlon als product, wordt er ook gekeken naar triatlon als 'belevenis' en de bijhorende emoties. Een steeds belangrijker wordend aspect van sportevents, iets waar Golazo goed op inspeelt met zijn Spartacus-series.

Op basis van onder andere de grootschalige enquête onder triatleten die vorig jaar werd georganiseerd, de Leuven Triatlon Survey met 2659 deelnemers, wordt het triatlonlandschap in kaart gebracht. Er wordt een hoofdstuk gewijd aan de theoretische verwerking van de resultaten, voor de liefhebbers. Dat triatlon geen gedemocratiseerde sport was, dat weten we eigenlijk al, maar het onderzoek brengt enkele interessante kermerken aan het licht.

Wie zijn nu die moedige en passionele sporters die zich triatleet of duatleet noemen? Wat zijn hun kenmerken, leeftijd, geslacht, socio-economische status, lid van de VTDL of niet, jaarlijkse uitgaven aan triatlon, wedstrijdkeuze, motieven om te stoppen, ... factoren waar de clubs, organisatoren en de federatie rekening moeten mee houden. Meer nog, voor de federatie is dit onderzoek een eerste aanzet voor het nieuwe beleid vanaf 2017.

Er wordt ook een heel hoofdstuk opgebouwd rond de uitgaven van onze triatleten, onze 'materiaalfreaks'. Heb in triatlon drie sporten hebt voor de prijs van één, of toch eerder voor de prijs van drie? Tussen mannen en vrouwen blijken hier wel wat verschillen te zitten. Ook de voornaamste en grootste kosten van triatleten worden overlopen, allemaal mooi weergegeven in duidelijk grafieken. Ook hier zitten interessante tips in verborgen voor de federatie en voor clubs die op maat van hun (toekomstige) leden willen werken. Op maat wil ook zeggen, voor elk wat wils of dit nu recreatie of competitie is, voor 'serious persuiters', 'sport lovers' en 'socialisers' zoals Scheerder ze omschrijft, "One size doesn't fit all". Voor elke doelgroep blijkt dan ook een aanpaste aanpak noodzakelijk.

Tot slot wordt ook het beleidsmatige aspect onder de loep genomen. De sterke en zwakke punten van de federatie worden op tafel gelegd en er worden enkele uitdagingen en constructieve suggesties voor de nieuwe beleidsperiode gepresenteerd. Het zal het een opdracht worden dit verder uit te werken en om te zetten naar realistische acties, samen met de clubs. De evoluties in het triatlonlandschap hebben ook rechtstreekse invloed op de clubs, deze kunnen hier ook enkele waardevolle richtlijnen vinden. Werk aan de winkel! Maar vooral genieten van de bijzonder gepassioneerde wereld van de triatleet.