

## "Het slechtste moet nog komen"



Bijlage "Sport: Kempen", - 20 Jun. 2014  
Pagina 4

*Wielrennen SPONSORS STAPPEN UIT PELOTON Marketingdocent Wim Lagae vreest verdere kaalslag in wielerpeloton na afhaken Belkin De kaalslag in het wielerpeloton, weer scherp gesteld door het afhaken van Belkin, is ver van afgelopen. Minder renners, minder teams en minder wedstrijden: zo ziet Wim Lagae, hoofddocent sportmarketing aan de KU Leuven ...*

Wielrennen

### SPONSORS STAPPEN UIT PELOTON

Marketingdocent Wim Lagae vreest verdere kaalslag in wielerpeloton na afhaken Belkin

De kaalslag in het wielerpeloton, weer scherp gesteld door het afhaken van Belkin, is ver van afgelopen.

Minder renners, minder teams en minder wedstrijden: zo ziet Wim Lagae, hoofddocent sportmarketing aan de KU Leuven en kenner van de materie, de onmiddellijke toekomst van de koers.

Veel onheil vloeit voort uit de dramatische organisatie van de sport, meent Lagae.

"Het is ieder voor zich in de koers.

Iedereen strijdt voor zijn eigen belang, waardoor geen enkele collectieve voorziening - noem het een crisispotje - het wegvallen van een team als Belkin opvangt. En wie toch een project presenteert met enige visie - Sky, Bakala, Wouter Vandenhoute. - botst meteen op de almacht van ASO en zijn Tour."

Wat leert het afhaken van Belkin?

"Dat deze sport boven zijn stand leeft. De komst van een stel rijke mecenasen zorgde voor een budgettaire opwaardering, voor een budgettaire opwaardering, waardoor een sponsor als Belkin moest afhaken. Je moet stilaan 20 miljoen euro budget hebben om bovenaan te kunnen meespelen. Helaas kunnen meespelen. Helaas is die budgettaire groei hoogst ongelijk verdeeld. De beste dertig renners verdienen minstens één miljoen, terwijl een hele onderklasse in deze gevaarlijke en slopende sport amper rondkomt. Zo krijg je een ongezonde loonspanning, tussen een jaarsalaris van vier miljoen euro voor Sagan of Contador en 40.000 euro voor een anonieme knecht. Dat is één ten opzichte van honderd. In het Belgische voetbal is dat pakweg één versus acht."

Beseft het wielereestablishment dat de nood hoog is?

"Vergelijk het met een valpartij: even schrikken, een seconde omkijken en weer doorrijden. Dus: neen, ze beseffen het niet. De zaak Armstrong stak het huis in brand, maar nooit kwam men samen om doortastende maatregelen te nemen. Het wielrennen zou heel hard moeten nadenken - via een Staten Generaal bij voorbeeld - over zijn toekomst. Mondiaal gezien is de sport veel te klein en ligt de focus te veel op de Tour, de enige koers die echt rendabel is. Zowat alle andere organisatoren hebben het moeilijk. In het zuiden verdwijnen koersen, in België gooit de Memorial Van Steenbergen de handdoek."

Ligt hier geen taak voor de UCI?

"Die heeft weinig macht en neemt nauwelijks initiatief, terwijl er initiatief, terwijl er nog zoveel werk is: een inkrimping van de grote rondes met bijhorende kalenderspreiding, de veiligheid, de perceptie van doping. Dat zijn allemaal dossiers die op sectorniveau moeten aangepakt worden. Net zoals het afhaken van Belkin tot collectieve actie zou moeten leiden. Ik pleit alleszins voor meer regulering, maar wie neemt het initiatief? Nu heerst er een losgeslagen kapitalisme, waarin iedereen zomaar wat doet. Je zal maar Sep Vanmarcke zijn, die na zo'n uitstekend voorjaar zijn contract van twee jaar ziet verdampen. Of die andere jongens van Belkin die een maand voor de Tour dat nieuws te horen krijgen."

Welke sponsor biedt zekerheid op middellange termijn?

"Die zijn heel schaars. Bij de creatie van de WorldTour was het nochtans de bedoeling om contracten van vier jaar standaard te maken. Terwijl nu renners tevreden moeten zijn met contractjes van één seizoen. En deze sport is zo afhankelijk van sponsoring. Minimale tv-rechten, geen toegangsgelden, onbestaande transfersommen: de meeste teams zijn voor 90 tot 95 procent afhankelijk van

sponsorgelden. Vergelijk dat eens met Lokeren of KV Kortrijk, die met tv-gelden en één toptransfer soms de helft van hun jaarbudget kunnen rondmaken. Kortom, Belkin heeft nogmaals getoond hoe kwetsbaar het wielrennen en zijn beoefenaars zijn."

"Je zal maar Sep Vanmarcke zijn, die na zo'n uitstekend voorjaar zijn contract van twee jaar ziet verdampen." Wim Lagae Hoofddocent sportmarketing

## MARC VERMEIREN

Copyright © 2014 Concentra. Alle rechten voorbehouden