

Kermiskoers wordt voorbeeld



Bijlage "Sport: Kempen", - 18 Mar. 2015

Pagina 9

Vernieuwende aanpak maakt van piepklein dorp vandaag even wielershoofdstad WIELRENNEN Nokere Koerse Welkom in Nokere. Een godvergeten dorp van 700 inwoners maar vandaag even de wielershoofdstad van Vlaanderen. Hoe doet Nokere Koerse dat? Blijven groeien terwijl andere wedstrijden wegwijnen? Hun antwoord: omdat je af en toe moet vernieuwen, ambitie geen ...

Vernieuwende aanpak maakt van piepklein dorp vandaag even wielershoofdstad

WIELRENNEN

Nokere Koerse

Welkom in Nokere. Een godvergeten dorp van 700 inwoners maar vandaag even de wielershoofdstad van Vlaanderen.

Hoe doet Nokere Koerse dat? Blijven groeien terwijl andere wedstrijden wegwijnen? Hun antwoord: omdat je af en toe moet vernieuwen, ambitie geen vies begrip is en je niet bang moet zijn van een vleugje sportmarketing. Nokere Koerse als voorbeeld voor alle anderen?

REGEL 1: Mis de boot niet

b Evengoed had u de uitslag van Nokere Koerse morgen in de kleinste kolommen van de krant moeten zoeken - zoals gebruikelijk voor kermiskoersen. Of zou er helemaal geen uitslag geweest zijn - er zijn zoveel voormalige kermiskoersen een stille dood gestorven zijn. Maar heel bewust kozen ze in Nokere in 1998 om de andere weg in te slaan.

Hun wedstrijd bestond dan al sinds 1944, met op het palmares winnaars als Walter Godefroot en Freddy Maertens, maar meer dan een doorsnee kermiskoers was ze nooit geweest.

"Maar eind jaren '90 zag je dat de hoogdagen van de kermiskoersen definitief voorbij waren", zegt huidig koersdirecteur Rony De Sloovere. "De UCI voerde vernieuwingen door. Wie niet verder wilde wegwijnen, moest mee-evolueren, richting officiële UCI-wedstrijd. Ook bij ons was de angst groot: oei-oei-oei, waar gingen we nu aan beginnen? Maar het bleek de juiste keuze. Een keuze waaruit we geleerd hebben. Je mag de boot niet missen.

Ook in de toekomst niet. Voor 2017 heeft de UCI een nieuwe hervorming aangekondigd. Wel, ons dossier ligt klaar."

REGEL 2: Wees niet te conservatief

Koersen kost geld. En voor een organisator met ambitie nog net iets meer. Nokere Koerse draait vandaag op een budget van 200.000 euro. Maar om dat geld bij mekaar te krijgen is het wel van enkele tradities moeten afstappen.

Ooit was het ondenkbaar dat Nokere Koerse niet in Nokere zou starten. Maar voor een dorp dat haast letterlijk bestaat uit enkele samengeklitte huizen op een heuvel in de Vlaamse Ardennen werd het vijftien jaar geleden al duidelijk dat voor de start, met al zijn drukte en ploegbussen, beter naar een grotere gemeente werd uitgeweken. Eerst was dat Oudenaarde, vervolgens enkele jaren Ronse, en vandaag gaat een nieuw vijfjarig contract met Deinze in.

Maar daar staat wel iets tegenover. "Het gaat niet om reuzegrote bedragen", aldus de organisatie. "Maar een startplaats heeft nu eenmaal zijn prijs."

REGEL 3: Zorg voor meer vips dan inwoners (maar blijf wel volks)

De zin voor marketing typeert Nokere Koerse. Niet toevallig laat de organisatie zich graag adviseren door Wim Lagae, een bekend sportmarketeer aan de KUL die al langer pleit voor nieuwe businessmodellen in het wielrennen.

Hij benadrukt graag dat wedstrijden hun inkomsten meer en meer in sponsoring en het VIP-gebeuren moeten zoeken.

Dan is Nokere Koerse een schoolvoorbeeld: vandaag worden in en om Nokere liefst 1.200 vips verwacht, of bijna dubbel zoveel als dat het dorp inwoners telt. Daarbij de hele beau monde van Zuid-West-Vlaanderen. Precies wat de organisatie voor ogen heeft want "een wielerswedstrijd is voor zakenmensen dé plek om te netwerken."

De prijzen van de vip-pakketten variëren van 300 tot 50 euro. Dat laatste is behoorlijk democratisch want "het moet ook volks blijven." Vandaar ook de traditionele afsluiter met een Vlaamse schlagerzanger. Straks kan u meebrullen met Jo Vally.

REGEL 4: wees niet bang voor plaatselijke rondjes

Na het vertrek uit Deinze gaat het via een lus door de Vlaamse Ardennen naar Nokere, waar het peloton acht plaatselijke rondjes, telkens over de Nokereberg, moet afleggen.

"Daar wordt vaak smalend over gedaan", zegt organisator De Sloovere. "Alsof we hiermee aangeven dat we al bij al toch een kermiskoersers gebleven zijn." Maar dat vinden ze in Nokere onzin. "Op die manier kunnen de vips en andere toeschouwers de renners liefst tien keer zien passeren.

Zo krijg je net waar voor je geld."

Plus: worden er op het BK en WK ook geen rondjes gereden?

"Zelfs de nieuwe Wordtourwedstrijden in Canada zijn op een gesloten circuit. Meer en meer is dit de toekomst."

REGEL 5: Durf inkomgeld vragen

Nog opmerkelijk: als een van de zeer weinige organisatoren durft Nokere Koerse entreegeld vragen. Voor een plaatsje op Nokereberg betaal je vijf luttele euro's. De Sloovere: "Dat is altijd zo geweest. Waarom het dan veranderen?"

Bovendien is de belangstelling massaal. Zo vermijden we een totale overrompeling." De duizenden toeschouwers zorgen voor circa tien procent van het totale budget.

Voor de rest zorgen vele kleine sponsors. Ook dat is een bewuste keuze, aldus de organisatie. "Liever vijf kleine sponsors dan één grote. Want als die afhaakt, zit je in de knoei.

Bovendien: waar zouden we hem halen? Nokere heeft één fabriek: de kerkfabriek, en die draagt geen cent bij."

REGEL 6: Doe alles om op televisie te komen

Zonder tv geen koers. De leuze van sportmarketeer Lagae wordt in Nokere ernstig genomen. In het verleden werd de wedstrijd live uitgezonden op de ter ziele gegane sportzender Exqi en het voorbije jaar werd nog uitvoerig gelobbyd bij de VRT om Nokere Koerse op Sporza te krijgen. Helaas, meer dan een samenvatting zondagmiddag zit er niet in.

Maar zelfs dat kan ze in Nokere niet stoppen. Dankzij experimenten met 4G technologie komt de wedstrijd straks rechtstreeks op de regionale zenders AVS en WTV Focus en het digitale kanaal Sport40, compleet met studio aan de finish. "Sponsors willen nu eenmaal in beeld komen", benadrukt Lagae. "Wedstrijden die niet op tv komen, gaan het steeds moeilijker krijgen."

REGEL 7: Investeer in goede renners

Ja, ze hebben gevloekt in Nokere toen Tom Boonen viel in Parijs - Nice. Normaal had hij vandaag de ster moeten worden. Maar met Lotto-Soudal (met vorig winnaar Kenny Dehaes en Kris Boeckmans), Etixx-Quick Step, FDJ, LottoNL-Jumbo, BMC en Trek kan de organisatie hoe dan ook uitpakken met zes WorldTour-ploegen. "Al kost ons dit wel geld", zegt De Sloover. "Hoe groter de ploeg en hoe bekender de renners, hoe meer geld ze vragen om te starten."

Het is voorlopig het grootste euvel van Nokere Koerse. Vijf dagen voor Milaan - Sanremo en pal achter Parijs - Nice en Tirreno - Adriatico is het niet eenvoudig om toprenners te ronselen. Al is de combinatie met de Primavera niet zo dwaas. "Zie Ben Swift vorig jaar", besluit De Sloovere.

"Achtste in Nokere, derde in Sanremo. Het kan dus perfect."

9 Budget: 200.000 euro

9 Nokereberg: 5 euro inkom voor acht plaatselijke rondjes

9 Dubbel zoveel vips als inwoners in Nokere

WIM VOS

Copyright © 2015 Concentra. Alle rechten voorbehouden