

De cross kannibaliseert de koers



Bijlage "Waasland", - 15 Nov. 2014

Pagina 14

Het veldrijden trekt toeschouwersaantallen waar de hele wereld zich over verbaast, terwijl het Belgische wielrennen op de weg spartelt om internationaal te blijven meetellen. Zou het kunnen dat de ene kannibaliseert op de andere? 'Van Aert of Van der Poel: dat zijn renners die het in zich hebben om ooit mee te spelen in pakweg Luik-Bastenaken-Luik.' Jan-Pieter de Vlieger

Twee vaststellingen: het Belgische veldrijden boomt, met twee weken geleden nog een recordopkomst in Zonhoven. En het wielrennen op de weg slabakt. Ooit waren we het gidsland, nu haalt al twee jaar op rij geen enkele Belgische renner de top tien van de individuele UCI World Tour. Dan rijst de vraag: is het succes van de cross misschien het failliet van het Belgische wegwielrennen?

Heel specifiek: kiezen vandaag renners voor het veldrijden die ook in het wegwielrennen toppers hadden kunnen zijn? Paul Van Den Bosch, coach van Sven Nys en oprichter van Energy Lab, is voorzichtig: 'Sven Nys was zeker een goede renner op de weg geweest. Maar of het wegwielrennen aan hem iets heeft verloren? Dat kan ik niet zomaar zeggen. We hebben op dit moment goeie talenten op de weg. Tim Wellens heeft al heel wat getoond. Tiesj Benoot en Louis Vervaeke hebben veel in hun mars. Ik zie er in het veld op dit moment weinig rondrijden die daar echt iets aan toevoegen.'

Volgens Van Den Bosch hebben goede crossers en goede wegrenners wel fundamenteel hetzelfde profiel. 'Het gaat voor beide disciplines om renners die een grote motor combineren met een grote explosiviteit. Dus wegrenners en veldrijders scoren hoog in dezelfde fysiologische parameters: een hoge VO₂max(maximale zuurstofopname, nvdr.), hoge anaerobe drempel(inspanning die kan geleverd worden zonder opstapeling van melkzuur, nvdr.) en een hoog maximaal vermogen gedurende vijf en tien minuten.'

'Veldrijders presteren, zonder echt specifieke voorbereiding, in de zomer ook altijd goed op de weg. Niels Albert heeft gewonnen op Ballon d'Alsace, Wout van Aert heeft de Ronde van Luik gewonnen, Sven Nys scoorde met een achtste plaats enkele jaren geleden hoog in de Ronde van België, Kevin Pauwels finishte goed in aantal Belgische wegwedstrijden.'

Van Den Bosch sluit dus zeker niet uit dat cross en weg elkaar sportief vliegen afvangen. 'Blijft Wout van Aert zijn hele leven in de cross, dan verliest het wegwielrennen mogelijk een toptalent. In Nederland geldt hetzelfde voor Mathieu van der Poel. Dat zijn renners die het in zich hebben om ooit mee te spelen in pakweg Luik-Bastenaken-Luik.'

Kleinschalige acties

Maar meer nog dan sportief zijn veldrijden en wegwielrennen economisch met elkaar in competitie. 'Het wegwielrennen kan niet het sterke economische model van de cross voorleggen', zegt Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven. 'Een sponsor in het veldrijden heeft de garantie op één uur prominente exposure op de nationale televisie. In het wegwielrennen is dat veel complexer.'

En dus ziet 'de grote broer' deemoedig aan hoe potentiële sponsors kiezen voor het veldrijden. Dat gaat niet om multinationals genre Soudal of Omega-Pharma, voor wie het internationale wegwielrennen altijd een interessanter platform zal zijn, maar wel om de bedrijven met een kleiner budget die zich op een Vlaamse of Belgische markt richten.

Zij staan voor een keuze die geen keuze is. Het budget van een hoofdsponsor van een topteam in het veldrijden raamt Lagae 'tussen de 400.000 en de 800.000 euro'. Voor dat bedrag ben je slechts vierde sponsor van een topteam op de weg. Veldrijden geeft dan een beter return on investment.

Stefan Coenjaerts, marketing manager van Telenet: 'Wij zaten in 2013 in het wegwielrennen als vierde sponsor bij het Lotto-Belisol team. We hebben de optie voor twee extra jaar niet gelicht omdat we vaststelden dat we meer naamsbekendheid haalden als hoofdsponsor in het veldrijden(Telenet-Fidea, nvdr.)'

Een rondvraag bij de huidige hoofdsponsors in het veldrijden leert dat elk van hen zeer tevreden is over de return. Ze geven aan dat veldrijden een selectievere doelgroep biedt dan wegwielrennen en meer mogelijkheden aanreikt om kleinschalige promoacties op te zetten. Telenet verwijst expliciet naar de 'gele botten-actie' van vorig jaar.

Het staat vast dat het wegwielrennen om al die redenen potentiële sponsors verliest aan de cross. Bijvoorbeeld bij Fidea geven ze aan dat sponsoring in het wegwielrennen 'een logische mogelijkheid was, mocht er in Vlaanderen geen cross bestaan'.

Vip-pakketten

'Cross en weg zijn wel degelijk met elkaar in competitie', zegt Lagae. 'En niet alleen op het niveau van de sponsoring van teams. Hetzelfde gaat op voor de organisatoren van wedstrijden. Zij zijn afhankelijk van privésponsors en van de inbreng van de gemeenten. Ook die moeten in tijden van bezuiniging vaak kiezen welke evenementen ze steunen.'

'Ik vind de recente, nieuwe A-cross van Kruikeke een mooi voorbeeld. Die haalde makkelijk 9.000 betalende toeschouwers en bracht al zijn vip-pakketten vlot aan de man. Terwijl de Omloop van de Wase Scheldeboorden(een wegwedstrijd met aankomst nabij

Kruibeke, nvdr.) jaren heeft geknokt om een budget van 100.000 euro rond te krijgen en vandaag niet meer bestaat. Ook daar kan je niet om heen: de kalender van het wielrennen op de weg neemt voortdurend af, die van de cross zit eivol.'

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden