

Cross peuzelt grote broer op



Bijlage "Economie", - 15 Nov. 2014
Pagina 18

Het veldrijden lokt toeschouwers--aantallen waarover de hele wereld zich verbaast, terwijl het Belgische wegwielrennen spartelt om internationaal te blijven meetellen. Kannibaliseert het een het ander?

Veldrijden Superprestige Gavere

Jan-Pieter De Vlieger

BRUSSEL Twee vaststellingen: het Belgische veldrijden boomt, met twee weken geleden nog een record-opkomst in Zonhoven. Daarnaast slabakt het wielrennen op de weg. Ooit waren we het gidsland, maar nu haalt al twee jaar op rij geen enkele Belgische renner de top tien van de individuele World Tour. Dan stelt zich de vraag: is het succes van de cross misschien het failliet van het Belgische wegwielrennen? Heel specifiek: kiezen vandaag renners voor het veldrijden, die ook in het wegwielrennen toppers hadden kunnen zijn?

Paul Van Den Bosch, coach van Sven Nys en oprichter van Energy Lab, is voorzichtig: 'Sven was zeker een goede renner op de weg geweest', zegt hij. 'Maar of het wegwielrennen aan hem iets heeft verloren? Dat kan ik niet zomaar zeggen. We hebben momenteel goeie talenten op de weg, zoals Tim Wellens, Tiesj Benoot en Louis Vervaeke. Ik zie er in het veld weinig rondrijden die daar echt iets aan toevoegen.'

Een keuze die geen keuze is

Van Den Bosch stelt wel voorop dat goede crossers en goede wegrenners fundamenteel hetzelfde profiel hebben. 'Het gaat voor beide disciplines om renners die een grote motor combineren met een grote explosiviteit. Wegrenners en veldrijders scoren dus hoog in dezelfde fysiologische parameters. Bovendien presteren veldrijders, zonder echt specifieke voorbereiding, in de zomer ook altijd goed op de weg.'

Van Den Bosch sluit dus zeker niet uit dat cross en weg elkaar sportief vliegen afvangen: 'Blijft Wout Van Aert zijn hele leven in de cross, dan verliest het wegwielrennen daarmee mogelijk een toptalent. In Nederland geldt hetzelfde voor Mathieu van der Poel. Dat zijn renners die het in zich hebben om ooit mee te spelen in pakweg Luik-Bastenaken-Luik.'

Maar meer nog dan sportief zijn veldrijden en wegwielrennen economisch met elkaar in competitie. 'Het wegwielrennen kan niet het sterke economische model van de cross voorleggen', zegt Wim Lagae, sportmarketeer aan de KU Leuven. 'Een sponsor in het veldrijden heeft de garantie op één uur prominente exposure op nationale televisie. In het wegwielrennen is dat veel complexer.'

En dus ziet 'de grote broer' deemoedig aan hoe potentiële sponsors kiezen voor het veldrijden. Dat gaat niet om multinationals zoals Soudal of Omega Pharma, wel om bedrijven met een kleiner budget die zich op de Vlaamse of Belgische markt richten.

Zij staan voor een keuze die geen keuze is. Het bedrag om hoofdsponsor te worden van een topteam in het veldrijden raamt Lagae tussen de '400.000 en de 800.000 euro'. Voor die som ben je slechts vierde sponsor van een topteam op de weg. Veldrijden geeft dan een betere 'return on investment', zo blijkt.

Stefan Coenjaerts, marketing manager van Telenet: 'Wij waren in 2013 vierde sponsor bij Lotto-Belisol. We hebben dat stopgezet, omdat we vaststelden dat we meer naamsbekendheid haalden als hoofdsponsor in het veldrijden.(bij Telenet-Fidea, red.)'

Kruikeke

'Cross en weg zijn wel degelijk met elkaar in competitie', zegt Wim Lagae. 'En niet alleen op het vlak van sponsoring van teams. Hetzelfde gaat op voor de organisatie van wedstrijden. Zij zijn afhankelijk van privésponsors en van de inbreng van de gemeenten. Ook die moeten kiezen welke evenementen ze steunen.'

Lagae noemt de nieuwe A-cross van Kruikeke als voorbeeld. 'Die haalde gemakkelijk 9.000 betalende toeschouwers, bracht al zijn vip-pakketten aan de man. Terwijl de Omloop van de Wase Scheldeboorden(wegwedstrijd met aankomst nabij Kruikeke, red.) jaren heeft geknokt om een budget van 100.000 euro bij elkaar te krijgen en vandaag niet meer bestaat. Ook daar kun je niet om heen: de kalender van het wielrennen op de weg neemt voortdurend af, die van de cross zit eivol.'

Zondag (15 uur), SP in Gavere.

Jan-Pieter De Vlieger

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden