

## Iedereen wil de Tour over de vloer



De Standaard\* - 04 Jul. 2015  
Pagina 22

\* De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Limburg, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/West-Vlaanderen

*Niets aantrekkelijker voor een stad dan een wielervedstrijd dat voorbijvlamt terwijl de camera's draaien. De Ronde van Frankrijk is big business, waar burgemeesters maar al te graag van profiteren. Daarom gaan ze ook ver om in de gunst te komen van organisator ASO. Een blik van binnenuit.*

Stijn Cools

Foto's Sebastian Steveniers

Na enkele minuten fietsen slaan de renners van de Ronde van Frankrijk maandagochtend rechts de Pelikaanstraat in, het hart van de diamantwijk in Antwerpen. De camera's zullen een vloeiende beweging maken van het monumentale dak van het Centraal Station naar de kleine juwelenwinkels. Afgewisseld met shots van de baggerboot Congo River van Deme, die op dat moment op de Schelde voor anker ligt.

Het maakt allemaal deel uit van een uitgekende strategie. De Ronde van Frankrijk is naast een sportief evenement ook een superieur staaltje citymarketing. En maandag ziet Antwerpen haar kans schoon. 'Het is de gelegenheid om onze troefkaarten uit te spelen: de diamant en de haven', zegt schepen van Sport Ludo Van Campenhout (N-VA). 'En hoe kunnen we dat beter doen dan in 190 landen minutenlang op de televisie te komen?'

Die paar minuten op de internationale beeldbuis zijn zwaar bevochten. Ieder jaar zijn er honderden steden kandidaat om de Tour te ontvangen. Maar wie de hoofdprijs wil winnen moet een parcours afleggen dat bochtiger is dan de beklimming van Alpe d'Huez. Het Antwerpse succesrecept? Het betere lobbywerk, een dosis geluk en uiteraard de nodige euro's.

De Marc Wauters-factor

Laten we beginnen met het geld. De organisatie van de Ronde van Frankrijk, Amaury Sport Organisation (ASO), hanteert een vast tarief voor wie een start of aankomst wil organiseren. De Scheldestad telt een standaardvergoeding van 360.000 euro neer. Dat is drie keer meer dan leper vorig jaar. De tarieven zijn in een jaar tijd fors gestegen. 'ASO ziet meer en meer in hoe groot de commerciële waarde van het evenement is voor de gaststad. Dat maakt het nu ook te gelde', zegt een insider daarover. Voor een Grand Départ, de officiële start van de Tour, bedraagt de prijs maar liefst 4 miljoen euro.

Al is dat maar de basic fee. De werkelijke kosten liggen een stuk hoger. Zo begroot de stad Antwerpen de totale uitgave op 1,3 miljoen euro, voor onder meer organisatie en personeel. Al is deretorn on investment wel veel groter. 'Als iedereen een pintje drinkt en een ijslolly koopt, dan hebben we alles bijna terugverdiend', zegt Van Campenhout. Dan vermeldt hij nog niet duizenden overnachtingen in het Antwerpse. 'De komst van de Tour kost geld, maar brengt nog veel meer op', is zijn conclusie.

Dat Antwerpen een streepje voor heeft op de andere kandidaat-steden dankt het aan jarenlang lobbywerk. Een inspanning die volgens Van Campenhout teruggaat tot 2001. Dat jaar sprintte Marc Wauters gezwind naar de zege op Linkeroever. De Franse sportjournalist Christian Prudhomme zag dat het goed was. 'Hij was toen onder de indruk van de organisatie en de ambiance.'

Ondertussen is diezelfde Prudhomme de grote baas van ASO. 'Toen hebben we als stad al de nodige goodwill gekweekt. Dat vertelt hij ons nu nog.' De voorbije jaren was het vooral een kwestie van de contacten met Prudhomme warm te houden en een stevig technisch dossier samen te stellen, tot de definitieve beslissing viel.

Brusselse concurrentie

Sympathie van de grote baas dus, maar ook dat is niet genoeg. Volgens professor sportmarketing Wim Lagae (KU Leuven) heeft de World Ports Classic een cruciale rol gespeeld. Voor de niet-wielervedstrijders: dit is een wat anonieme wielervedstrijd tussen Rotterdam en Antwerpen (en terug) die nu al vier jaar gehouden wordt. Het publiek is niet bepaald groot te noemen, de erelijst oogt nogal kleurloos, maar de organisatie ligt wel in handen van ASO. 'Dankzij deze koers zijn de contacten tussen ASO en de stad uitstekend geworden. Antwerpen staat hiermee finaal in een goed blaadje bij de Tourorganisatie', aldus Lagae.

Over heel Europa bestaat er interesse om de Tour te ontvangen. Zelfs in eigen land is er enige concurrentie. Zo wil Antwerpen de Grand Départ organiseren in 2020 naar aanleiding van honderd jaar Olympische Spelen. Brussel aast op de Tour in 2019, vijftig jaar na de eerste overwinning van Eddy Merckx. Brugge houdt alle opties nog open tussen 2017 en 2019. En ook in Limburg bestaat er interesse, al is daar de inspanning wat teruggeschroefd na het faillissement van Ford Genk.

In mei gingen de Brugse burgemeester Renaat Landuyt (SP.A), schepen van Financiën Boudewijn Laloo (CD&V) en voormalig premier Yves Leterme (CD&V) nog naar Parijs voor een babbel met Prudhomme op het hoofdkwartier van ASO. 'Dat was een hartelijk gesprek', zegt Laloo. 'Ik voelde zeker interesse. Brugge is een historische stad met een Bourgondisch verleden, dat valt goed in Frankrijk. Bovendien hebben we al de nodige ervaring met de start van de Ronde van Vlaanderen. Yves Leterme heeft echt voor ons deuren geopend.'

Het is niet de eerste keer dat de naam van de ex-premier opduikt: hij blijkt een handige fikser te zijn voor steden die de Ronde van Frankrijk willen binnenhalen. Een tiental jaar geleden regelde hij al een aantal zaken voor ASO in ons land. 'Daar is mijn goede contact ontstaan met de toenmalige baas Jean-Marie Leblanc. Dat is er nu nog steeds met Prudhomme.'

Vorig jaar haalde hij de Tour naar zijn thuisstad Ieper. Als geen ander weet hij aan welke eisen geïnteresseerde steden moeten beantwoorden. 'Vlaanderen ligt sowieso al in de bovenste schuif dankzij de wielercultuur. Maar als stad moet je ASO best de vrijheid geven om er een jaartal op te plakken. Voor Ieper heb ik de keuze ook opengelaten: ergens tussen 2014 en 2018. Bovendien moet het ook passen in de opbouw van het parcours. In de laatste week België aandoen is gewoonweg niet mogelijk omdat er dan een grote bergketen op het programma moet staan.'

Eert uw helden

Het visuele aspect valt niet te onderschatten. 'De Tourdirectie wil steeds vaker mooie beelden. Neem nu mijn ouders. Ze kijken niet zozeer naar de Tour voor de renners. Ze willen ook genieten van het mooie landschap. Dat toeristisch gehalte wordt almaar belangrijker, het trekt de sport open.'

En dan is er natuurlijk nog de rijke geschiedenis van de Tour. Dat het parcours dit jaar langs het onooglijke Meensel-Kiezegem leidt, is geen toeval. Eddy Merckx is er geboren. 'Er leeft bij de organisatie een grote erkentelijkheid voor de helden van de Tour. Daarom passeerde het peloton vorig jaar Roeselare, om Freddy Maertens te eren', aldus Leterme.

Het mag dan ook niet verbazen dat de stad Brussel Eddy Merckx hoogstpersoonlijk naar Parijs meeneemt om de onderhandelingen met ASO te voeren. Met succes overigens, er is al een toezegging om de Tour in 2019 door de hoofdstad te laten komen, al is nog niet duidelijk volgens welke formule.

Over die formule nog dit: Antwerpen kiest dit jaar opvallend genoeg voor een start, niet voor een aankomst. Nochtans zitten 's middags maar weinig mensen voor de buis om de renners het prut uit hun ogen te zien wrijven. Terwijl de aankomst zowat elk nieuwsbericht overal ter wereld haalt.

'Toch is dat zo dom nog niet', zegt professor Lagae. 'De start heeft iets gemoedelijks. De renners zijn langer ter plaatse, komen naar het podium om het startblad te tekenen. Ze staan er te wachten. Je kan toppers als Froome en Contador haast aanraken. Aan de finish komen ze voorbijflitsen en verdwijnen ze meteen in de teambus. Een stad heeft er meer aan.'

Terwijl steden dingen naar de gunst van ASO, krijgen dorpen de doortocht in hun maag gesplitst. Bij het uittekenen van het parcours houden de Franse organisator en de Belgische partner TRW rekening met uiterst technische factoren als de breedte van de wegen, kruisende spoorlijnen en interessant beeldmateriaal om uit te zenden. Dorpen hoeven zich dus niet kandidaat te stellen, ze krijgen de Tour cadeau.

'Versta me niet verkeerd: ik ben zeer blij met de passage van de Tour. Heel het dorp is enthousiast', zegt Koen T'Sijen, de burgemeester van Boechout. 'Maar het is niet alsof er ons om toestemming gevraagd wordt. ASO is God. De organisatoren leggen hun eisen op, en wij moeten luisteren.'

Lagae bevestigt: 'In het wielrennen is ASO incontournable. Die drie weken koers brengt mensen samen. Er is de mythe: het afzien, de onoverwinnelijke cols. En het gaat niet alleen om de sport. Het heeft ook iets toeristisch, zo aan het begin van de zomervakantie terwijl het barbecueweer is.'

Blz. E14-E17: Tourberichtgeving

Stijn Cools

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden